

OPENEON



OPENEON

ORGANIZÁTOR/ORGANIZER

x x x x x x x x x x x x x x
OPEN DESIGN STUDIO
INFO@OPENDESIGNSTUDIO.NET
WWW.OPENDESIGNSTUDIO.NET

TÍM/TEAM

x x x x x x x x x x x x x x
DAŠA DÚBRAVOVÁ
DASA.DUBRAVKA@GMAIL.COM
KATARÍNA LUKIČ BALÁŽIKOVÁ
BALAZIKOVA@KUDA.ORG
BRANISLAV MATIS
BRANOMATIS@GMAIL.COM
MARTIN MISTRÍK
MM@ZELENALUKA.SK
PETER VAŽAN
PVAZAN@GMAIL.COM

O PROJEKTE

x x x x x x x x x x x x x x x x
PROJEKT OPENEON SLEDUJE SÚČASNÝ
SVETOVÝ TREND DOSTAŤ UMENIE A DIZAJN
ČO NAJBLIŽŠIE K VEREJNOSTI, PRIAMOU
INŠTALÁCIU VO VEREJNOM PRIESTORE.
POMOCOU TECHNOLOGIE NEÓNU „PRINÁŠA NA
SVETLO" AKTUÁLNE KULTÚRNO-SPOLOČENSKÉ
TÉMY, KONFRONTUJE VEREJNOSŤ NIENEL SO
SÚČASNÝM DIZAJNOM, ALE I UMELECKÝM
ODKAZOM DANÝCH TÉM. VEREJNOSŤ SA
TAK HRAVOU A KREATÍVNOU FORMOU
OBOZNAMUJE S VIZUÁLNOU KOMUNIKÁCIU
AKO DISCIPLÍNOU, KTORÁ OKREM SVOJEJ
ÚŽITKOVEJ FUNKCIE MÔŽE OBSAHOVAŤ AJ
KRITICKÝ POHĽAD NA AKTUÁLNE POLITICKO-
SPOLOČENSKÉ TÉMY A BYŤ RELEVANTNÁ
AJ V KONTEXTE SÚČASNEHO UMENIA.
OPENEON MÁ VÝSTAVNO-VZDELÁVACÍ
CHARAKTER, PODPORUJE ALTERNATÍVNY
TURIZMUS, KOLABORATÍVNU PRAX
A BUDOVANIE KULTÚRNYCH SIETÍ.
OPENEON MÁ TRI FÁZY – WORKSHOP,
VÝSTAVA A INŠTALÁCIA VO VEREJNOM
PRIESTORE (NEONTOUR).
1. FÁZA – WORKSHOP x x x x x x x x
(27.-30. OKTÓBER 2009, CVERNOVKA,
PLAN C, BRATISLAVA)
WORKSHOPU SA ZÚČASTNILA SKUPINA
12 ĽUDÍ – ŠTUDENTI VYSOKEJ ŠKOLY
VÝTVARNÝCH UMENÍ, SLOVENSKEJ
TECHNICKEJ UNIVERZITY A PROFESIONÁLNI
DIZAJNÉRI ZO SLOVENSKA A ČESKA.
VYTVORILI SA DVOJICE ŠTUDENTOV
A PROFESIONÁLOV, KAŽDÁ DVOJICA
PRACOVALA NA JEDNOM ZADANÍ. VÝZNAM
TEJTO FÁZY SPOČÍVA V PONÚKNUTÍ
MOŽNOSTI KOLABORÁCIE AKO NETRADIČNEJ
METÓDY KREATÍVNEJ TVORBY PRE ÚČELY
JEJ VYSTAVOVANIA V GALERIJNOM ALEBO

ABOUT THE PROJECT

x x x x x x x x x x x x x x x x
THE PROJECT OPENEON FOLLOWS THE
PRESENT TRENDS, I.E. BRINGING ART
AND DESIGN CLOSER TO GENERAL PUBLIC
(BY ITS INSTALLATION IN PUBLIC SPACE).
WITH THE HELP OF NEON TECHNOLOGY
IT "BRINGS TO LIGHT" TODAY'S CULTURAL
AND SOCIAL ISSUES, IT CONFRONTS
THE PUBLIC NOT ONLY WITH THE
CONTEMPORARY DESIGN, BUT ALSO WITH
THE ARTISTIC EXPRESSION OF GIVEN
TOPICS. THUS THE PUBLIC GETS TO KNOW
VISUAL COMMUNICATION AS DISCIPLINE
THAT CAN BOTH EXPRESS CRITICAL VIEW
ON THE PRESENT POLITICAL AND SOCIAL
ISSUES AND BE RELEVANT IN THE
CONTEXT OF CONTEMPORARY ART. THE
TASK OF OPENEON IS TO EXHIBIT AND
TO EDUCATE, IT ENHANCES ALTERNATIVE
TOURISM, COLLABORATION AND BUILDING
CULTURAL NETWORKS.
OPENEON INCLUDES THREE PHASES
– WORKSHOP, EXHIBITION AND
INSTALLATION IN A PUBLIC SPACE.
PHASE 1: WORKSHOP x x x x x x x x
(27-30 OCTOBER 2009, CVERNOVKA,
PLAN C, BRATISLAVA)
THE WORKSHOP WAS ATTENDED BY
12 PARTICIPANTS, STUDENTS OF
ACADEMY OF FINE ARTS AND DESIGN,
SLOVAK TECHNICAL UNIVERSITY IN
BRATISLAVA, AND BY PROFESSIONAL
DESIGNERS FROM SLOVAKIA AND THE
CZECH REPUBLIC. THEY WORKED IN
PAIRS, EACH PAIR WORKING ON ONE
ASSIGNMENT. IT OFFERED OPPORTUNITIES
FOR COLLABORATION RESULTING IN NEW
ART TO BE DISPLAYED IN A GALLERY OR
IN A PUBLIC SPACE.

VEREJNOM PRIESTORE.

II. FÁZA – VÝSTAVA x x x x x x x x x
(4. DECEMBER 2009 – 8. JANUÁR 2010,
OPEN GALLERY, BRATISLAVA)

VÝSLEDKY WORKSHOPU (7 RÔZNYCH NEÓNOV
SO SOCIÁLNYM A KULTÚRNYM PODTEXTOM)
BOLI PREZENTOVANÉ FORMOU VÝSTAVY
V OPEN GALLERY V BRATISLAVE. PROJEKT
OPENEON BOL VYBRANÝ SPOMEDZI VÝCH
PONÚKANÝCH VÝSTAV A GALÉRIA MU
POSKYTLA SVOJ VÝSTAVNÝ PRIESTOR PO
DOBU 1 MESIACA. VÝZNAM TEJTO FÁZY
SPOČÍVA V PREZENTOVANÍ VÝSLEDKOV
WORKSHOPU PRVÝKRÁT VEREJNOSTI VO
FORME ARTEFAKTU. VÝSTAVA SLŮŽILA AJ
AKO MIESTO, KDE SI NÁVŠTEVNÍCI MOHLI
VYBRAŤ NEÓN, KTORÝ BY MALI ZÁUJEM V
RÁMCI TRETEJ ČASTI PROJEKTU ZAPOŽIČAŤ
A UMIESTNIŤ VO SVOJEJ PREVÁDZKE.

III. FÁZA – NEONTOUR x x x x x x x x x
(PLÁNOVANÝ PRE ROK 2010, PRIESTORY
PREVÁDZOK V MESTÁCH PO SLOVENSKU)
PO SKONČENÍ PREZENTÁCIE NEÓNOV
V OPEN GALLERY ZAČNE ICH UMIESTŇOVANIE
PRIAMO DO PRIESTOROV KULTÚRNEHO
CHARAKTERU – GALÉRIÍ, KNÍHKUPECTIEV,
KAVIARNÍ, HUDOBNÍN A DIZAJN SHOPOV.
ZAPOŽIČANIE BUDE SPREVÁDZAŤ KRÁTKY
POPIS PROJEKTU, KATALÓG A MAPKA
NEONTOUR (LOKÁCIE UMIESTNENIA NEÓNOV).
VÝZNAM TEJTO FÁZY JE V ZATRAKTÍVNEJ
PREVÁDZKE, PREDSTAVUJÚCICH KVALITNÝ
KULTÚRNY OBSAH, KTORÉ MAJÚ ZÁUJEM
VYJADRIŤ NÁZOR K TÉME ZAPOŽIČANÉHO
NEÓNU. PRESUNOM PO JEDNOTLIVÝCH
LOKÁCIÁCH JE UMOŽNENÉ POZRIEŤ SI CELÚ
VÝSTAVU FORMOU ALTERNATÍVNEJ KULTÚRNEJ
TURISTIKY. VÝSTAVA JE MOBILNÁ A PRINCÍP
VEREJNEJ INŠTALÁCIE UMOŽŇUJE JEJ
VARIÁCIE V LUBOVOĽNOM MESTE.

PHASE 2: EXHIBITION x x x x x x x x x
(4 DECEMBER 2009 – 8 JANUARY 2010,
OPEN GALLERY, BRATISLAVA)

RESULTS OF THE WORKSHOP
(7 DIFFERENT NEON ARTIFACTS WITH
SOCIAL AND CULTURAL MESSAGES)
WERE EXHIBITED IN OPEN GALLERY. THE
PROJECT OPENEON WAS CHOSEN FROM
AMONG SEVERAL OFFERED TO OPEN
GALLERY WHICH PROVIDED ITS PREMISES
FOR ONE MONTH. THE IMPORTANCE OF
THIS PHASE IS IN PRESENTING RESULTS
OF THE WORKSHOP FOR THE FIRST
TIME AS ARTIFACTS. IN THE GALLERY,
VISITORS COULD ALSO CHOOSE THE NEON
ARTIFACT THAT THEY WOULD LIKE TO
BORROW AND DISPLAY ON THE PREMISES
OF THEIR OWN COMPANIES, WHICH WILL
BE THE THIRD PART OF THE PROJECT.

PHASE 3: NEONTOUR x x x x x x x x x
(PLANNED FOR THE YEAR 2010,
PREMISES OF BUSINESSES IN SEVERAL
SLOVAK TOWNS)

AFTER THEIR PRESENTATION IN OPEN
GALLERY THE NEON ARTIFACTS WILL
BE PLACED IN PUBLIC CULTURAL
INSTITUTIONS, SUCH AS GALLERIES,
BOOKSHOPS, CAFÉS, MUSIC SHOPS,
DESIGN SHOPS, ETC. EACH DISPLAYED
ARTIFACT WILL COME WITH A SHORT
DESCRIPTION OF THE PROJECT,
A CATALOGUE AND A MAP OF THE
NEONTOUR WHICH WILL MAKE IT
POSSIBLE FOR VIEWERS TO SEE THE
WHOLE EXHIBITIONS THROUGHOUT
A TOWN. IT WILL MAKE THE PREMISES
MORE ATTRACTIVE AND PRESENT THE
COMPANY'S VIEW ON THE TOPIC. THE
EXHIBITION IS MOVABLE AND CAN
EASILY BE VARIED HERE OR ABROAD.

ČLEN TÍMU/TEAM MEMBER

x x x x x x x x x x x x x x
PETER VAŽAN

NEÓNOVÁ ZMENA I.

x x x x x x x x x x x x x x x x
OTVORENÉ, ZATVORENÉ. SLNKO ZAPADLO,
SVETLÁ ULÍC MESTA SA PREBÚDZAJÚ.
EŠTE NEDÁVNO NA SLOVENSKU TAKMER
ÚPLNE ABSENTOVALA SVETELNÁ
REKLAMA. A PRITOM UŽ DÁVNO PREDTÝM
(OD TIMES SQUARE, CEZ ULICE TOKYA
AŽ PO OPUSTENÚ BENZÍNOVÚ PUMPU)
DOTVÁRALA NOČNÝ ŽIVOT VO VYSPELÝCH
KRAJINÁCH CELÉHO SVETA. NOČNÉ
PÚTAČE MALI SPOLOČNÉHO MENOVATEĽA
– NEÓN. DNES SME UŽ AJ MY OSVIETENÍ
MNOŽSTVOM PLYNOVÝCH TRUBÍC
UKRYTÝCH ZA PLAGÁTMI CITYLIGHTOV
NAJRÔDNEJŠÍCH VEĽKOSTÍ. NEÓNY SÚ
NEODDELITEĽNOU SÚČASŤOU NÁKUPNÝCH
CENTIER, TELEVÍZNYCH SHOW, OBCHODOV,
REŠTAURÁCIÍ A PUBOV. ICH POUŽITIE
JE VŠAK VÝHRADNE KOMERČNÉ.
CIEĽOM WORKSHOPU OPENEON JE SNAHA
VYUŽIŤ TENTO TYP OSVETLENIA AKO
DIZAJNOVÝ MATERIÁL A NENÁSILNE
OSLOVIŤ UNAVENÉ OČI MESTSKÉHO
ČLOVEKA. TIETO NEÓNY NIE SÚ
SEBASTREDNÝMI LOGAMI KORPORÁCIÍ,
NEPONÚKAJÚ KONZUM ANI ODPOVEDE,
NELÁKAJÚ K NOČNEJ ZÁBAVE ČI
VÝHODNEJ PÔŽIČKE. PRÁVE NAOPAK.
PONÚKAJÚ NIELEN ESTETICKÝ ZÁŽITOK
ALE OTVÁRAJÚ AKTUÁLNE A GLOBÁLNE
TÉMY, KTORÉ SA TÝKAJÚ KAŽDÉHO Z NÁS.
ÚPRÉDNOSTŇUJÚ SOCIÁLNY ROZMER
PRED INDIVIDUÁLNYMI POTREBAMI.
A PRITOM SÚ TO VEĽMI OSOBNÉ ODKAZY,
POUKAZUJÚCE OKREM INÉHO AJ NA
AMBIVALENTNOSŤ POSTOJOV ČLOVEKA
21. STOROČIA. PONÚKAJÚ SLOBODNÚ
INTERPRETÁCIU PRE KAŽDÉHO, KTO MÁ
ASPOŇ CHVÍĽU ČAS ZAMYSLEŤ SA...

NEON CHANGE I

x x x x x x x x x x x x x x x x
OPEN, CLOSED. THE SUN HAS SET DOWN
AND THE LIGHTS ARE WAKING UP. ONLY A
FEW YEARS AGO THERE WERE ALMOST NO
STREET LIGHTS IN SLOVAKIA. ALTHOUGH
WE KNOW WELL THAT MANY YEARS
EARLIER THEY HAD BEEN PART OF NIGHT
LIFE – FROM TIMES SQUARE TO TOKYO TO
A LONELY GAS STATION IN THE MIDDLE OF
NOWHERE. THE LIGHTS HAD SOMETHING
IN COMMON – NEON. TODAY, WE TOO ARE
"ENLIGHTENED" BY THE GREAT NUMBER
OF GAS TUBES GLARING FROM BEHIND
THE POSTERS OF CITYLIGHTS OF ALL
SIZES. NEON LIGHTS ARE INSEPARABLE
PART OF SHOPPING CENTERS, TV
SHOWS, SHOPS, RESTAURANTS AND
PUBS. THEY ARE, HOWEVER, USED FOR
COMMERCIAL PURPOSES ONLY. THE AIM
OF THE OPENEON WORKSHOP IS TO USE
THE LIGHTS AS A DESIGN MATERIAL,
BY MEANS OF WHICH WE WANT TO
OPEN THE EYES OF A CITY MAN. OUR
NEON LIGHTS ARE NOT AT ALL LOGOS
OF CORPORATIONS, THEY DO NOT OFFER
CONSUMPTION, NOT EVEN ANSWERS,
THEY DO NOT LURE YOU INTO NIGHT
DISCOS OR CONVENIENT LOANS. JUST
THE OPPOSITE. THEY NOT ONLY OFFER AN
AESTHETIC EXPERIENCE, BUT THEY ALSO
OPEN TOPICAL AND GLOBAL ISSUES WE
ALL ARE INTERESTED IN. THEY ENHANCE
SOCIAL ISSUES RATHER THAN INDIVIDUAL
NEEDS. AND YET, THE MESSAGES ARE
VERY PERSONAL REFERRING TO THE
AMBIVALENCE OF THE 21ST CENTURY MAN
THEY OFFER FREE INTERPRETATION TO
EVERYBODY WHO HAS AT LEAST A LITTLE
TIME TO THINK...

**OPE N
DESIGN
STUDIO**

ČLENOVIA/MEMBERS

x x x x x x x x x x x x x x
KATARÍNA LUKIČ BALÁŽIKOVÁ
BRANISLAV MATIS
MARTIN MISTRÍK

KONTAKT/CONTACT

x x x x x x x x x x x x x x
OPEN DESIGN STUDIO
NÁBREŽIE L. SVOBODU 20
811 02 BRATISLAVA
SLOVAKIA
INFO@OPENDESIGNSTUDIO.NET
WWW.OPENDESIGNSTUDIO.NET



OPEN DESIGN STUDIO

x x x x x x x x x x x x x x x x
OPEN DESIGN STUDIO JE OBČIANSKE
ZDRUŽENIE A INICIATÍVA, KTORÁ PÔSOBÍ
A GRAFICKÉHO DIZAJNU OD ROKU 2007.
SVOJE AKTIVITY ROZVÍJA NA LOKÁLNEJ
A MEDZINÁRODNEJ ÚROVNI, BUDUJE
KONTAKTNÉ SIETE V KULTÚRNEJ
A SOCIÁLNEJ OBLASTI. JEHO HLAVNÝM
ZAMERANÍM JE PREZENTOVAŤ
GRAFICKÝ DIZAJN AKO OTVORENÚ
PLATFORMU, ROZVÍJAŤ ODBOROVÚ
INTERDISCIPLINARITU, KRITICKÉ
MYSLENIE A TAK PODPOROVAŤ
OTVORENÉ VNÍMANIE VO VIZUÁLNEJ
KOMUNIKÁCII PROSTREDNÍCTVOM
WORKSHOPOV, VÝSTAV, HIER,
PREDNÁŠOK A DISKUSÍ.
CIEĽOM OPEN DESIGN STUDIO JE
AJ OTVORENIE PROCESU TVORBY
GRAFICKÉHO DIZAJNÉRA ZA ÚČELOM
PODPORY ÚROVNE INFORMOVANIA
ŠIROKEJ VEREJNOSTI A NAPOMÔCŤ TAK
ZVÝŠENIU VIZUÁLNEJ GRAMOTNOSTI
A VIZUÁLNEJ KULTÚRY V KONKRÉTNEJ
KOMUNITE A SPOLOČNOSTI.

OPEN DESIGN STUDIO

x x x x x x x x x x x x x x x x
OPEN DESIGN STUDIO IS A NON-
GOVERNMENTAL ASSOCIATION AND
INITIATIVE WHICH HAS BEEN ACTIVE
WITHIN VISUAL COMMUNICATION AND
GRAPHIC DESIGN SINCE 2007. IT WORKS
ON LOCAL AS WELL AS INTERNATIONAL
LEVELS, BUILDS UP NETWORKS IN
CULTURAL AND SOCIAL AREAS. ITS
MAIN AIM IS TO PRESENT GRAPHIC
DESIGN AS AN OPEN PLATFORM AND
DEVELOP CRITICAL WAY OF THINKING
WHICH WILL LATER ENHANCE
PERCEPTION IN VISUAL COMMUNICATION
BY MEANS OF WORKSHOPS,
EXHIBITIONS, GAMES, LECTURES
OR DISCUSSIONS.
ANOTHER AIM OF OPEN DESIGN STUDIO
IS SUPPORTING THE CREATIVE PROCESS
OF A GRAPHIC DESIGNER SO THAT
HE COULD BETTER INFORM GENERAL
PUBLIC AND THUS HELP THE SOCIETY
TO INCREASE VISUAL LITERACY AND
CULTURE IN A GIVEN COMMUNITY.

WORKSHOP

MIESTO/LOCATION

x x x x x x x x x x x x x
PLAN C, CVERNOVKA
PÁRIČKOVA 18, BRATISLAVA
WWW.CVERNOVKA.COM

DÁTUM/DATE

x x x x x x x x x x x x x
27.-30. OKTÓBER 2009

ÚČASTNÍCI/PARTICIPANTS

x x x x x x x x x x x x x
VYSOKÁ ŠKOLA VÝTVARNÝCH
UMENÍ/ACADEMY OF FINE
ARTS AND DESIGN
ALICA HORVÁTHOVÁ
EMÍLIA JESENSKÁ
MATÚŠ LELOVSKÝ
JÁN TURZO
SLOVENSKÁ TECHNICKÁ
UNIVERZITA/SLOVAK
TECHNICAL UNIVERSITY
ONDREJ ALUŠÍK
ELENA BOLCEKOVÁ
MICHALA LIPKOVÁ
PETER SIMONÍK
PROFESIONÁLNI DIZAJNÉRI
PROFESSIONAL DESIGNERS
DAVID BŘEZINA
CYPRIÁN KOREŇ
ZUZANA KUBÍKOVÁ
BARBORA TOBOLOVÁ

LEKTORI/LECTORS

x x x x x x x x x x x x x
KATARÍNA LUKÍČ BALÁŽIKOVÁ
BRANISLAV MATIS
MARTIN MISTRÍK

I. FÁZA

x x x x x x x x x x x x x x x x
ŠTVORDŇOVÝ WORKSHOP BOL PRVOU
FÁZOU PROJEKTU OPENEON A KONAL
SA V PRIESTOROCH MULTIMEDIÁLNEHO
ATELIÉRU PLAN C V CVERNOVKE
V BRATISLAVE.
ÚČASTNÍCI – ŠTUDENTI A PROFESIONÁLI
– REPREZENTOVALI DVE NAJSILNŠIE
ŠKOLY DIZAJNU NA SLOVENSKU
– VYSOKÚ ŠKOLU VÝTVARNÝCH
UMENÍ A SLOVENSKÚ TECHNICKÚ
UNIVERZITU. BOLI VYBRANÍ NA
ZÁKLADE ROZDIELNYCH PRÍSTUPOV
OBOCH ŠKÔL KU VÝUČBE, AKO AJ
RÔZNYM PROFESNÝM ZAMERANÍM.
VÝROVNANÝ POMER MEDZI POHLAVIAMI
A PROFESIOU GRAFICKÉHO DIZAJNU
S PRODUKTOVÝM DIZAJNOM MAL
ZABEZPEČIŤ RÔZNORODOSŤ NÁPADOV
A KREATÍVNU SPOLUPRÁCU. ÚČASTNÍCI
BOLI PODELENÍ DO DVOJÍC (VŠVU+ŠTU),
PRIČOM KAŽDÁ DVOJICA SA DOHODLA
NA TÉME, KTORÚ BUDE SPRACOVÁVAŤ.
AKO POMÔCKU DOSTALI ZADANIE
S VOPRED PRIPRAVENÝMI AKTUÁLNYMI
TÉMAMI – PROSTREDIE, BIZNIS, SEX,
POLITIKA, TECHNOLOGIA, KULTÚRA,
SPOLOČNOSŤ SPOLU S NIEKOĽKÝMI
POMOCNÝMI KLÚČOVÝMI SLOVAMI.
SÚČASŤOU ÚVODU WORKSHOPU BOLI
PREDNÁŠKY O HISTÓRIÍ A POUŽITIACH
NEÓNŮV V UMENÍ (BRANISLAV MATIS),
A KRÁTKY ÚVOD DO JAZYKA SYMBOLOV,
ISOTYPE (MARTIN MISTRÍK). PRÍJEMNÝM
OSVIEŽENÍM SA STALA PREDNÁŠKA
ČESKEJ DVOJICE DIZAJNEROV-
ÚČASTNÍKOV O ICH KONKRÉTNOM
PROJEKTE, V KTOROM IDEU PRENIESLI
DO FORMY SVIETIACEHO NEÓNU.

PHASE 1

x x x x x x x x x x x x x x x x
A FOUR-DAY WORKSHOP WAS THE FIRST
PHASE OF THE OPENEON PROJECT
AND IT TOOK PLACE IN A MULTIMEDIA
STUDIO PLAN C IN CVERNOVKA
(FORMER THREAD FACTORY).
THE PARTICIPANTS – STUDENTS AND
PROFESSIONALS – REPRESENTED
TWO STRONGEST DESIGN SCHOOLS
IN SLOVAKIA: ACADEMY OF FINE
ARTS AND DESIGN AND SLOVAK
TECHNICAL UNIVERSITY. THEY
WERE SELECTED WITH RESPECT TO
DIFFERENT APPROACHES OF THE
TWO COLLEGES TO THE CURRICULA
AND ALSO WITH RESPECT TO THEIR
PROFESSIONAL ORIENTATIONS. THE
VARIETY OF IDEAS AND CREATIVITY
WERE SUPPORTED BY THE EQUAL
NUMBERS OF MEN AND WOMEN, AS
WELL AS BY THE EQUALITY BETWEEN
REPRESENTATIVES OF GRAPHIC AND
PRODUCT DESIGN. THE PARTICIPANTS
WERE DIVIDED INTO PAIRS AND EACH
PAIR DECIDED FOR THEMSELVES
WHAT TOPIC THEY WOULD WORK AT.
TO HELP THEIR DECISIONS THEY GOT
A LIST OF POSSIBLE ASSIGNMENTS
– ENVIRONMENT, BUSINESS, SEX,
POLITICS, TECHNOLOGY, CULTURE,
SOCIETY, AND SOME KEY WORDS
THE WORKSHOP WAS OPENED WITH
A LECTURE ON THE HISTORY AND USE
OF NEON LIGHT IN ART (BRANISLAV
MATIS), AND THERE WAS A SHORT
INTRODUCTION TO THE LANGUAGE
OF SYMBOLS, ISOTYPE (MARTIN
MISTRÍK). TWO CZECH DESIGNERS-
PARTICIPANTS GAVE AN INTERESTING

WORKSHOP PREBIEHAL V PRÍJEMNOM A KREATÍVNYM PROSTREDÍ ATELIÉRU, LOKALIZOVANOM V INDUSTRIÁLNYM PRIESTORE STAREJ ČVERNOVKY. ÚČASTNÍCI DOSTALI SKICÁRE, CERUZKY, GUMY, DRÔTY NA SKÚŠOBNÉ TVAROVANIE NEÓNŮVÝCH FORIEM, MALI K DISPOZÍCII POČÍTAČE A INTERNET. POČAS CELÉHO TRVANIA WORKSHOPU SA NIEKOĽKOKRÁT ZA DEŇ SPOLOČNE DISKUTOVALO O POSTUPE A NÁPADOCH. LEKTORI NEBOLI JEDINÍ, KTORÍ KOMENTOVALI PROCES TVORBY A RIEŠENIA, SVOJE POSTREHY VYJADROVALI AJ ÚČASTNÍCI MEDZI SEBOU. TÝMTO SA V POZITÍVNYM ZMYSLE NARUŠIL KLASICKÝ MODEL VZŤAHU "UČITEĽ-ŽIAK" A ATMOSFÉRA DOSIAHLA SVIEŽI A KREATÍVNY NÁBOJ. ZÁVER WORKSHOPU SPREVÁDZALA SPOLOČNÁ INTERNÁ PREZENTÁCIA VÝSLEDKOV CEZ PROJEKTOR, VZÁJOMNÁ DISKUSIA A NÁSLEDNE ZÁVEREČNÁ PÁRTY (S EXPERIMENTÁLNYM DJOM BATCHA DE MENTAL).

SPEECH ABOUT THEIR OWN PROJECT, WHERE THEY TRANSFORMED THEIR IDEA INTO NEON LIGHT. THE WORKSHOP TOOK PLACE IN A NICE AND CREATIVE ENVIRONMENT OF THE STUDIO, SITUATED IN AN INDUSTRIAL SPACE, ON THE PREMISES OF ČVERNOVKA. THE PARTICIPANTS GOT SKETCH-BOOKS, PENCILS, ERASERS, WIRES TO WORK OUT THE FUTURE SHAPES OF NEON TUBES, AND COMPUTERS WITH THE INTERNET WERE ALSO AVAILABLE. THE CREATIVE PROCESS AND IDEAS WERE DISCUSSED SEVERAL TIMES A DAY. THE COMMENTS AND VIEWS WERE EXPRESSED BY ALL THE PARTICIPANTS AND THUS THE FORMAL RELATIONSHIP TEACHER-STUDENT WAS BROKEN AND THE ATMOSPHERE GOT AN INFORMAL AND CREATIVE CHARGE. THE WORKSHOP WAS CONCLUDED WITH A COMMON INTERNAL PRESENTATION OF RESULTS, A DISCUSSION, AND FOLLOWED BY A PARTY (WITH AN EXPERIMENTAL SLOVAK DJ BATCHA DE MENTAL).

OPENEON

27.-30. OKTÓBER 2009

WORKSHOP
PLAN C
PÁRIČKOVÁ 18
BRATISLAVA



PROGRAM

27. OKTÓBER

10:00 Registrácia a vstup

11:00 Otvorenie a prvé stretnutie

12:00 Prázdny čas

13:00 Prázdny čas

14:00 Prázdny čas

15:00 Prázdny čas

16:00 Prázdny čas

17:00 Prázdny čas

18:00 Prázdny čas

19:00 Prázdny čas

20:00 Prázdny čas

21:00 Prázdny čas

22:00 Prázdny čas

23:00 Prázdny čas

24:00 Prázdny čas

25:00 Prázdny čas

26:00 Prázdny čas

27:00 Prázdny čas

28:00 Prázdny čas

29:00 Prázdny čas

30:00 Prázdny čas

OPENEON

27.-30. OKTÓBER 2009

BRATISLAVA

PROGRAM

27. OKTÓBER

10:00 Registrácia a vstup

11:00 Otvorenie a prvé stretnutie

12:00 Prázdny čas

13:00 Prázdny čas

14:00 Prázdny čas

15:00 Prázdny čas

16:00 Prázdny čas

17:00 Prázdny čas

18:00 Prázdny čas

19:00 Prázdny čas

20:00 Prázdny čas

21:00 Prázdny čas

22:00 Prázdny čas

23:00 Prázdny čas

24:00 Prázdny čas

25:00 Prázdny čas

26:00 Prázdny čas

27:00 Prázdny čas

28:00 Prázdny čas

29:00 Prázdny čas

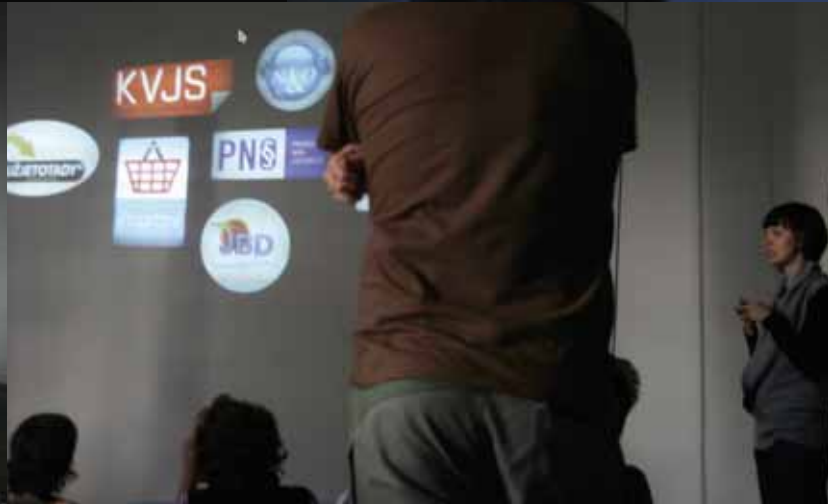
30:00 Prázdny čas





OPENEON

OPENEON





CULTURE/210x148x7mm/OFSET

x x x x x x x x x x x x x

AUTORI/AUTHORS

x x x x x x x x x x x x x

ELENA BOLCEKOVÁ

ELENABOLCEKOVA@GMAIL.COM

ALICA HÖRVÁTHOVÁ

PAPIEROVAULICA@GMAIL.COM

CULTURE

„BAKTÉRIA ALEBO BUNKA
VYPESTOVANÁ NA MEDICÍNSKE
ALEBO VEDECKÉ POUŽITIE
ALEBO PROCES ICH
PESTOVANIA. (LONGMAN
DICTIONARY)

“BACTERIA OR CELLS GROWN
FOR MEDICAL OR SCIENTIFIC
USE, OR THE PROCESS OF
GROWING THEM. (LONGMAN
DICTIONARY)

SUMÁR VŠETKÝCH AKTIVÍT
A IDEÍ SKUPINY ĽUDÍ SO
SPOLOČNÝMI TRADÍCIAMI,
KTORÉ SÚ PRENÁŠANÉ
A UMOCŇOVANÉ SAMOTNÝMI
JEJ ČLENMI. (COLLINS
ENGLISH DICTIONARY)

THE TOTAL RANGE OF
ACTIVITIES AND IDEAS OF
A GROUP OF PEOPLE WITH
SHARED TRADITIONS WHICH
ARE TRANSMITTED AND
REINFORCED BY MEMBERS
OF A GROUP. (COLLINS
ENGLISH DICTIONARY)

SME

Pravda

UMELECKÉ A SOCIÁLNE
ČINNOSTI, VYJADRENIA
A VKUSY POVAŽOVANÉ
ZA HODNOTNÉ URČITOU
SPOLOČNOSŤOU ALEBO
TRIEDOU, AKO UMENIE,
SPRÁVANIE, OBLEČENIE
ATĎ. (COLLINS ENGLISH
DICTIONARY)”

THE ARTISTIC AND SOCIAL
PURSUITS, EXPRESSION,
AND TASTES VALUED BY
A SOCIETY OR CLASS, AS
IN THE ARTS, MANNERS,
DRESS ETC. (COLLINS
ENGLISH DICTIONARY)”

KULTURA

CULTURE

CULTURE

KULT
CULTURE

CULTIVATE

CULTURE

FACTRED

FACT

~~CULTURE~~

CULTURE

CULTURE

CULTURE

NEONSIGHT

x x x x x x x x x x x x

AUTORI/AUTHORS

x x x x x x x x x x x x

CYPRIÁN KOREŇ

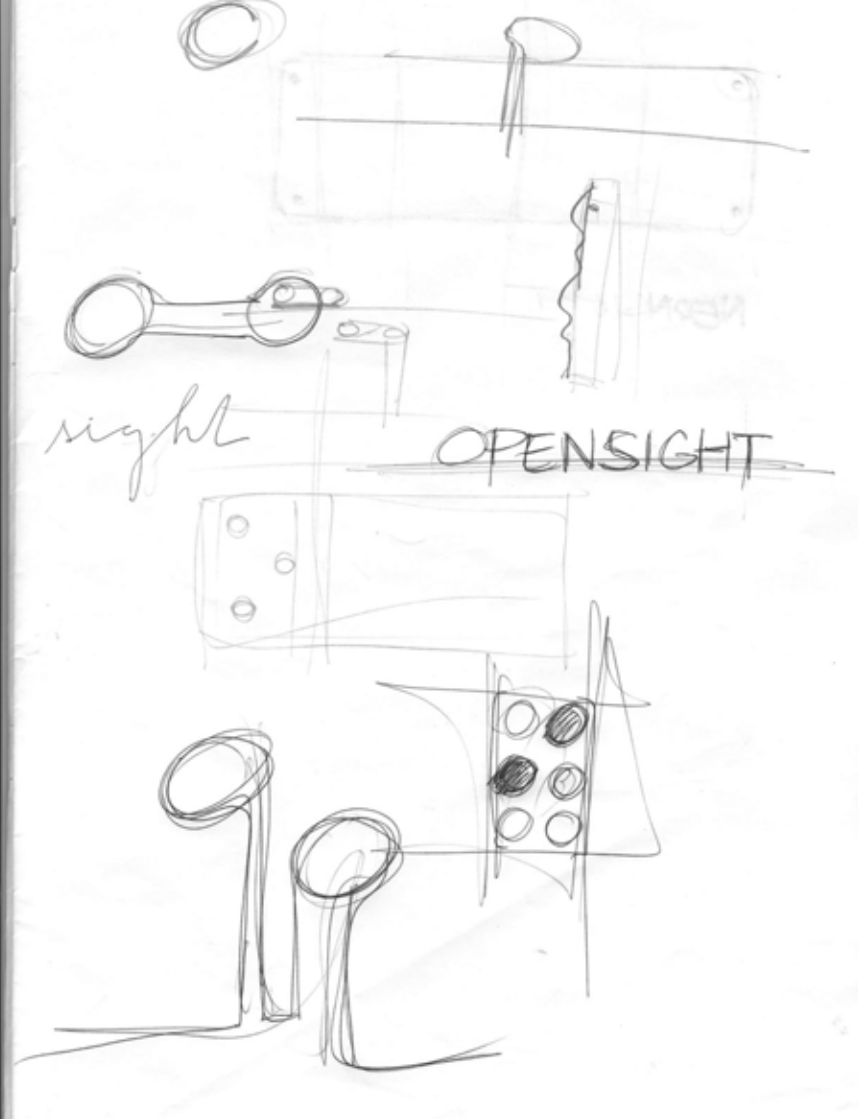
CMYKODESIGN@GMAIL.COM

BARBORA TOBOLOVÁ

BAMBA.BAMBA@GMAIL.COM

„KEĎ VIDÍŠ NEROZUMIEŠ,
KEĎ NEVIDÍŠ NEPREČÍTAŠ.“

“WHEN YOU CAN SEE,
YOU CANNOT UNDERSTAND,
WHEN YOU CANNOT SEE,
YOU CANNOT READ.”





UHOL POHĽADU/POINT OF VIEW

x x x x x x x x x x x x

AUTORI/AUTHORS

x x x x x x x x x x x x

ONDREJ ALUŠÍK

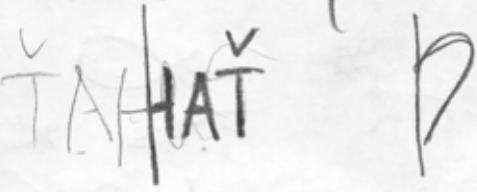
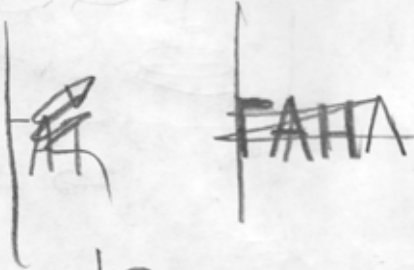
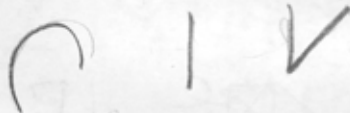
ONDREJ.ALUSIK@GMAIL.COM

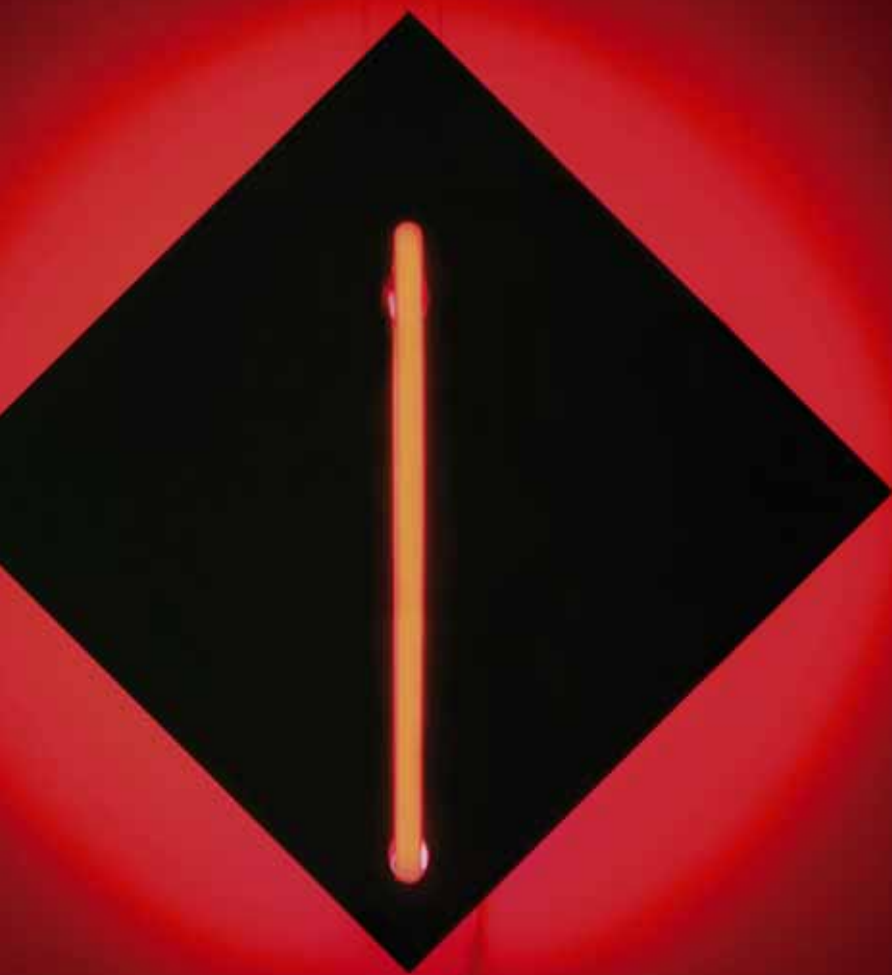
MATÚŠ LELOVSKÝ

MATUS.LELOVSKY@GMAIL.COM

„...NIE JE VŠETKO LÁSKA,
ČO SA BLYŠTÍ.“

“...ALL THAT GLITTERS
IS NOT LOVE.”





CHANGE

x x x x x x x x x x x x x x

AUTORI/AUTHORS

x x x x x x x x x x x x x x

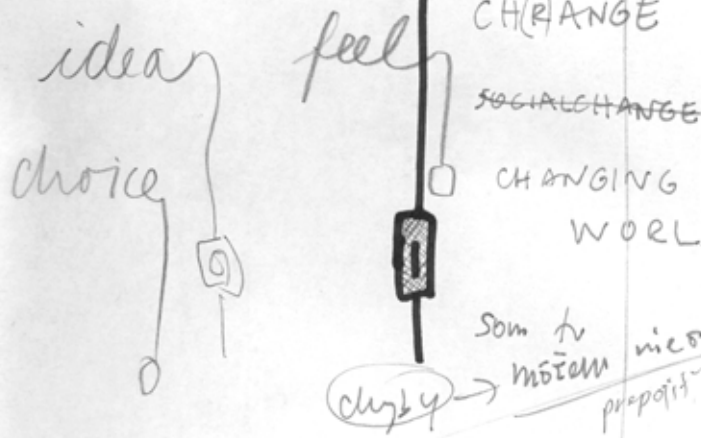
MICHALA LIPKOVÁ
LIPKOVA@GMAIL.COM
JÁN TURZO
JANO.TURZO@GMAIL.COM

„MY SA MUSÍME STAŤ ZMENOU,
KTORÚ CHCEME VIDIEŤ VO
SVETE. (MAHATMA GHANDI)“

“WE MUST BECOME THE
CHANGE WE WISH TO SEE
IN THE WORLD.
(MAHATMA GHANDI)“



shift
switch
change ?



change

change



SLUČKA/NOOSE

x x x x x x x x x x x x x x x

AUTORI/AUTHORS

x x x x x x x x x x x x x x x

EMÍLIA JESENSKÁ

EMILIA.JESENSKA@GMAIL.COM

PETER SIMONÍK

INFO@PETERSIMONIK.COM

„KAM IDEŠ?“
 „DO KINA.“
 „ČO DÁVAJÚ?“
 „QUO VADIS.“
 „TO ČO ZNAMENÁ?“
 „KAM IDEŠ.“
 „DO KINA...“

“WHERE ARE YOU GOING?”
 “TO THE MOVIES.”
 “WHAT’S ON?”
 “QUO VADIS.”
 “WHAT DOES IT MEAN?”
 “WHERE ARE YOU GOING.”
 “TO THE MOVIES...”



REKLAMA - REL. A GÉNFURA
 PRACOVNÝ POLO

- EXISTENCIA
 - SAMOTA ~~PRÁCA~~ VS) MASA

 APO ~~PRÁCA~~ SPÁCHAT' SAMOZÁJDU

„LEPŠIE JE DOBRE OBESENÝ, NEŽ ZLE ŽIVÝ“
 W. (SHAKESPEARE)

TEXT

„NIE JEŠTĚ NEMŤEŠ?“, KUPIL NÁS
 EXISTENČNÉ PROBLÉMY, STE TAKO ČLOVĚK...?
 „DONKICHOTE“
 „PÍŠTELE“
 „KUPIL NÁS“

WOPSTOP SLUŽBA

SLUČKA

- KOLNÝ KAPKOVÝ
 - KOLNÝ
 - KOLNÝ
 - KOLNÝ
 - KOLNÝ



EUPNEA

AUTORI/AUTHORS

DAVID BŘEZINA
DAVID.BREZINA@LIVDUCCI.COM
ZUZANA KUBÍKOVÁ
ZUZANA.KUBIKOVA@LIVDUCCI.COM

„DÝCHÁNÍ PŘÍTOMNÉ PŘI KLIDOVÝCH PODMÍNKÁCH MŮŽE BÝT POZOROVÁNO U LIDÍ I NEŽIVÝCH OBJEKTŮ.“

“BREATHING UNDER THE CONDITIONS OF REST CAN BE OBSERVED WITH PEOPLE AS WELL AS WITH LIFELESS OBJECTS.”



TEMATA (TEL.)

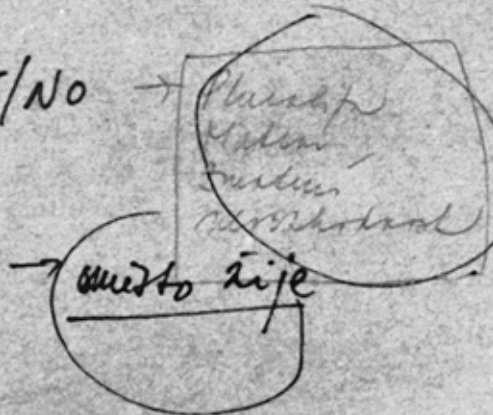
1. KÍNDY PŘÍTOMNÉ TECHNOL
X LIOSKA ZVEDAVOST
2. PLURALITA, NEJASNOST, M
= NABÝRÁNÍ VÍSTO
V INFORMACIĚH BE
SEKVIROVANÝCH (C
3. NEDORČENÍ →

5 light - mean of mikof nornit
~~with~~ nápis - by dvan odpovij forme

6 nápis - 50% info → kasty/ut ti domyoh
FREE

7 AND/NE YES/NO →

8 NÁVECH → VÝVECH →



rezi zbrazít
→ zleue

HORI!

NÁDECH

VÝDECH

NÁDECH

VÝDECH

RICHARD FULD

x x x x x x x x x x x x

AUTORI/AUTHORS

x x x x x x x x x x x x

KATARÍNA LUKIČ BALÁŽIKOVÁ
MARTIN MISTRÍK

„ODMIETAME, ABY ĽUDIA NA SLOVENSKU PLATILI ZA CHYBY, KTORÉ UROBILI ŠPEKULANTI NA WALL STREET. TO JE ZÁKLADNÁ FILOZOFIA VLÁDY SR.“

“WE REFUSE THE PEOPLE IN SLOVAKIA TO PAY FOR THE MISTAKES MADE BY SOME SPECULATORS FROM WALL STREET. IT IS THE BASIC PHILOSOPHY OF THE SLOVAK GOVERNMENT.”

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**VĎAKA KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**PRE KRÍZU
ZATV R NÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

**KVÔLI KRÍZE
ZATVORENÉ!**

→ PRE KRÍZU ZATVORENÉ

BIOGRAFIE AUTOROV

x x x x x x x x x x x x

ONDREJ ALUŠÍK

* 1986, SNINA

ŠTÚDIUM: SLOVENSKÁ

TECHNICKÁ UNIVERZITA,

ODBOR DIZAJN

CENY: FÓRUM DIZAJNU

(NITRA 2008, 2009)

x x x x x x x x x x x x

ELENA BOLCEKOVÁ

* 1986, BRATISLAVA

ŠTÚDIUM: SLOVENSKÁ

TECHNICKÁ UNIVERZITA,

DIZAJN VÝROBKOV

x x x x x x x x x x x x

DAVID BŘEZINA

* 1987, STRAKONICE

ABSOLVENT: STREDNÁ ŠKOLA

APLIKOVANEJ KYBERNETIKY

VÝSTAVY: ZÍTRĚK ZAČÍNÁ

VČERA (PRAHA 2009),

FRESH! (PRAHA 2009),

TO JSOU PANORAMATA

(KARLOVY VARY 2008)

CENY: YOUNG LIONS

PRE ČR - VÍTAZ (2007),

THE FAVOURITE WEBSITE

AWARDS (2006)

x x x x x x x x x x x x

ALICA HORVÁTHOVÁ

* 1981, TRENČÍN

ŠTÚDIUM: VYSOKÁ ŠKOLA

VÝTVARNÝCH UMENÍ, ODBOR

VIZUÁLNA KOMUNIKÁCIA

POBYTY: NUOVA ACCADEMIA

DI BELLE ARTI (MILANO)

VÝSTAVY: TRIENÁLE PLAGÁTU

TRNAVA (2003, 2006),

FIRST ART BIENNIAL OF

EUROPEAN STUDENTS (RÍM

2003), MLADÝ OBAL (2005),

FENOMÉN KNIHA (BRNO

2006), KRUIHY NA VODE

(BRATISLAVA 2006), HUS

ZA ŠUNKU (PRAHA 2007),

SLOVAK REP. (BRNO 2008)

CENY: NÁRODNÁ CENA ZA

DIZAJN - CENA MINISTRA

ŠKOLSTVA SR (2009)

x x x x x x x x x x x x

EMÍLIA JESENSKÁ

* 1986, KOŠICE

ŠTÚDIUM: VYSOKÁ ŠKOLA

VÝTVARNÝCH UMENÍ, ODBOR

VIZUÁLNA KOMUNIKÁCIA

POBYTY: ARISTOTELOVA

UNIVERZITA V TESALONIKÁCH

VÝSTAVY: HUS ZA ŠUNKU

(PRAHA 2007), TRIENÁLE

PLAGÁTU TRNAVA

x x x x x x x x x x x x

CYPRIÁN KOREŇ

* 1980, ŽIAR NAD HRONOM

ABSOLVENT: VYSOKÁ ŠKOLA

VÝTVARNÝCH UMENÍ,

PRIEMYSELNÝ DIZAJN

(FERDINAND CHRENKA)

VÝSTAVY: BRATISLAVA, BRNO,

NITRA, PRAHA, VIEDEŇ

CENY: BREJLE (BRNO

2000), NÁPADY Z KARTÓNU

(BRATISLAVA 2001), FÓRUM

DIZAJNU (NITRA 2007)

x x x x x x x x x x x x

ZUZANA KUBÍKOVÁ

* 1979, STRAKONICE

ABSOLVENT: ZÁPADOČESKÁ

UNIVERZITA V PLZNI

VÝSTAVY: ZÍTRĚK ZAČÍNÁ

VČERA (PRAHA 2009),

FRESH! (PRAHA 2009),

TO JSOU PANORAMATA

(KARLOVY VARY 2008)

CENY: YOUNG LIONS

PRE ČR - VÍTAZ (2007),

THE FAVOURITE WEBSITE

AWARDS (2006)

x x x x x x x x x x x x

MATÚŠ LELOVSKÝ

* 1982, LEVICE

ŠTÚDIUM: VYSOKÁ ŠKOLA

VÝTVARNÝCH UMENÍ, ODBOR

VIZUÁLNA KOMUNIKÁCIA

POBYTY: AKADÉMIA

VÝTVARNÝCH UMENÍ

V ĽUBLĀNE

VÝSTAVY: TRIENÁLE PLAGÁTU

TRNAVA (2009, 2003),

KOLEGOVIA Z 21 (2004),

HAUFFLAND LIQUIDATION

TOTAL (BRATISLAVA 2005),

G-DESIGN (LIPTOVSKÝ

MIKULÁŠ 2004), HUS ZA

ŠUNKU (PRAHA 2007),

DESIGN MATCH (PUTOVNÁ

VÝSTAVA 2008), DIZAJN

NA KOLESÁCH (UHERSKÉ

HRADIŠŤE 2009)

CENY: NÁRODNÁ CENA

ZA DIZAJN - CENA MINISTRA

ŠKOLSTVA SR (2009),

TRIENÁLE PLAGÁTU TRNAVA

- 2. MIESTO (2009)

x x x x x x x x x x x x

MICHALA LIPKOVÁ

* 1985, SKALICA

ŠTÚDIUM: SLOVENSKÁ

TECHNICKÁ UNIVERZITA,

ODBOR DIZAJN

POBYTY: ŠKODA DESIGN

(DESIGN INTERIOR, ČESKO),

UNIVERSITY OF SOUTHERN

DENMARK (INTEGRATED

DESIGN, DÁNSKO)

VÝSTAVY: CENA DEKANA

FA STU (BRATISLAVA 2009),

RECYKLOVAŤ, REPAROVAŤ,

REŠPEKTOVAŤ... (BRATISLAVA

2009), DESIGN CREATION

(BUDAPEŠŤ 2007),

TRIENÁLE PLAGÁTU TRNAVA

(2006), BIO 20 - BIENÁLE

PRIEMYSELNÉHO DIZAJNU

(ĽUBLĀNA 2006), MLADÝ

OBAL (BRNO 2006)

x x x x x x x x x x x x

KATARÍNA LUKIČ BALÁŽIKOVÁ

* 1980, BRATISLAVA

ABSOLVENT: VYSOKÁ ŠKOLA

VÝTVARNÝCH UMENÍ,

GRAFICKÝ DIZAJN

POBYTY: SCHOOL OF ART

AND DESIGN NOTTINGHAM

REZIDENCIE: CANNES LION

ACADEMY, FRANCÚZSKO

VÝSTAVY: A3 FORMAT (NOVÝ

SAD 2009), HUS ZA ŠUNKU

(PRAHA 2007), GALÉRIA

VŠUP (PRAHA 2006),

TRIENÁLE PLAGÁTU TRNAVA

(2006, 2003)

x x x x x x x x x x x x

MARTIN MISTRÍK

* 1982, BRATISLAVA

ABSOLVENT: VYSOKÁ ŠKOLA

VÝTVARNÝCH UMENÍ,

GRAFICKÝ DIZAJN

POBYTY: AKADÉMIA

VÝTVARNÝCH UMENÍ

V ĽUBLJANA, UNIVERSITY OF ART AND DESIGN HELSINKI
VÝSTAVY: TRIENÁLE PLAGÁTU TRNAVA (2009, 2003), HUS ZA ŠUNKU (PRAHA 2007), E-A-T (PUTOVNÁ VÝSTAVA 2006), MEDZINÁRODNÉ BIENÁLE BRNO (2004)
CENY: NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN – UZNANIE (BRATISLAVA 2007), NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN – CENA MINISTRA ŠKOLSTVA SR (BRATISLAVA 2005), INTERNATIONAL CREATIVITY CONTEST – 1.CENA EX-AEQUO (MILÁNO 2004)
x x x x x x x x x x x x x x
PETER SIMONÍK
* 1987, STARÁ ĽUBOVŇA
ŠTÚDIUM: SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA, DIZAJN VÝROBKOV
x x x x x x x x x x x x x
BARBORA TOBOLOVÁ
* 1983, ŽILINA
ABSOLVENT: SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA, PRIEMYSELNÝ DIZAJN WORKSHOP: TRANSFURNITURE (TALIANSKO 2005)
VÝSTAVY: ART&INTERIOR (PRAHA 2005), SLOVENSKÉ NÁRODNÉ MÚZEUM (BRATISLAVA 2005), SALONE DEL MOBILE (MILÁNO 2005), HANGARAM DESIGN MUSEUM (SEOUL, KOREA 2006), MOBEL UND INTERIER (VIEDEŇ 2007), MODDOM

(BRATISLAVA 2008), TAIPEI CYCLO SHOW (TAIPEI 2009), TAIPEI DESIGN SHOW (TAIPEI 2009), RE:CYCLE (BRATISLAVA 2009), BIENÁLE ÚŽITKOVÉHO UMENIA A DIZAJNU (BRATISLAVA 2009)
CENY: TRANSFURNITURE – 3.MIESTO (TALIANSKO), BERENDSOHN – CENA DO SÉRIOVEJ PRODUKČIE (NEMECKO 2005), EKOPLAGÁT – CENA PRIMATORA (ŽILINA 2008), INTERNATIONAL BICYCLE DESIGN COMPETITION – 5.MIESTO (TAIWAN 2008), TAIWAN INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION – UZNANIE (TAIWAN 2009)
x x x x x x x x x x x x x
JÁN TURZO
* 1978, BRATISLAVA
ŠTÚDIUM: VYSOKÁ ŠKOLA VÝTVARNÝCH UMENÍ, PRIEMYSELNÝ DIZAJN POBYTY: AKADÉMIA VÝTVARNÝCH UMENÍ V ĽUBLJANA
VÝSTAVY: DESIGN MATCH (PRAHA 2008), CUMULUS CONFERENCE (BRATISLAVA 2007), DESIGNBLOK (PRAHA 2007), DESIGN EXCHANGE (VIEDEŇ 2007)
CENY: NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN – UZNANIE (BRATISLAVA 2009, 2007), ŽELEZNÝ DIZAJN – CENA GRÉMIA FERONY (2008)

ARTISTS' BIOGRAPHIES
x x x x x x x x x x x x x
ONDREJ ALUŠÍK
* 1986, SNINA
STUDIES: SLOVAK TECHNICAL UNIVERSITY, DESIGN AWARDS: DESIGN FORUM (NITRA 2008, 2009)
x x x x x x x x x x x x x
ELENA BOLCEKOVÁ
* 1986, BRATISLAVA
STUDIES: SLOVAK TECHNICAL UNIVERSITY, PRODUCT DESIGN
x x x x x x x x x x x x x
DAVID BŘEZINA
* 1987, STRAKONICE
GRADUATE: HIGH SCHOOL OF APPLIED CYBERNETICS
EXHIBITIONS: TOMORROW BEGINS YESTERDAY (PRAGUE 2009), FRESH! (PRAGUE 2009), THESE ARE PANORAMAS (CARLSBAD 2008)
AWARDS: YOUNG LIONS FOR THE CZECH REPUBLIC – A WINNER (2007), THE FAVOURITE WEBSITE AWARDS (2006)
x x x x x x x x x x x x x
ALICA HORVÁTHOVÁ
* 1981, TRENČÍN
STUDIES: ACADEMY OF FINE ARTS AND DESIGN, VISUAL COMMUNICATION
STUDY STAYS: NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI (MILAN)
EXHIBITIONS: TRNAVA POSTER TRIENNIAL (2003, 2006), FIRST ART BIENNIAL

OF EUROPEAN STUDENTS (ROME 2003), YOUNG PACKAGE (2005), BOOK THE PHENOMENON (BRNO 2006), RINGS IN WATER (BRATISLAVA 2006), GOOSE FOR HAM (PRAGUE 2007), SLOVAK REP. (BRNO 2008)
AWARDS: NATIONAL PRIZE FOR DESIGN – MINISTRY OF EDUCATION AWARD (2009)
x x x x x x x x x x x x x
EMÍLIA JESENSKÁ
* 1986, KOŠICE
STUDIES: ACADEMY OF FINE ARTS AND DESIGN, VISUAL COMMUNICATION
STUDY STAY: ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI
EXHIBITIONS: GOOSE FOR HAM (PRAGUE 2007), TRNAVA POSTER TRIENNIAL
x x x x x x x x x x x x x
CYPRIÁN KOREŇ
* 1980, ŽIAR NAD HRONOM
GRADUATE: ACADEMY OF FINE ARTS AND DESIGN, INDUSTRIAL DESIGN (FERDINAND CHRENKA)
EXHIBITIONS: BRATISLAVA, BRNO, NITRA, PRAGUE, VIENNA
AWARDS: BŘEJLE/SPECS (BRNO 2000), IDEAS IN CARDBOARD (BRATISLAVA 2001), DESIGN FORUM (NITRA 2007)
x x x x x x x x x x x x x
ZUZANA KUBÍKOVÁ
* 1979, STRAKONICE
GRADUATE: UNIVERSITY OF

WEST BOHEMIA, PILSEN
EXHIBITIONS: TOMORROW
BEGINS YESTERDAY (PRAGUE
2009), FRESH! (PRAGUE
2009), THESE ARE
PANORAMAS (CARLSBAD 2008)
AWARDS: YOUNG LIONS
FOR THE CZECH REPUBLIC
- A WINNER (2007),
THE FAVOURITE WEBSITE
AWARDS (2006)
x x x x x x x x x x x x
MATÚŠ LELOVSKÝ
* 1982, LEVICE
STUDIES: ACADEMY OF FINE
ARTS AND DESIGN, VISUAL
COMMUNICATION
STUDY STAY: ACADEMY OF
FINE ARTS (LJUBLJANA)
EXHIBITIONS: TRNAVA
POSTER TRIENNIAL (2009,
2003), COLLEAGUES FROM
21 (2004), HAUFFLAND
LIQUIDATION TOTAL
(BRATISLAVA 2005),
G-DESIGN (LIPTOVSKÝ
MIKULÁŠ 2004), GOOSE
FOR HAM (PRAGUE 2007),
DESIGN MATCH (TOURING
EXHIBITION 2008), DESIGN
ON WHEELS (UHERSKÉ
HRADIŠTĚ 2009)
AWARDS: NATIONAL PRIZE
FOR DESIGN - MINISTRY OF
EDUCATION AWARD (2009),
TRNAVA POSTER TRIENNIAL
- 2ND PLACE (2009)
x x x x x x x x x x x x
MICHALA LIPKOVÁ
* 1985, SKALICA

STUDIES: SLOVAK TECHNICAL
UNIVERSITY, DESIGN
STUDY STAYS: ŠKODA
DESIGN (DESIGN INTERIOR,
CZECH REPUBLIC),
UNIVERSITY OF SOUTHERN
DENMARK (INTEGRATED
DESIGN, DENMARK)
EXHIBITIONS: DEAN'S AWARD
OF FA STU (BRATISLAVA
2009), re:CYCLE
(BRATISLAVA 2009), DESIGN
CREATION (BUDAPEST 2007),
TRNAVA POSTER TRIENNIAL
(2006), BIO 20 - BIENNIAL
OF INDUSTRIAL DESIGN
(LJUBLJANA 2006), YOUNG
PACKAGE (BRNO 2006)
x x x x x x x x x x x x
KATARÍNA LUKIČ BALÁŽIKOVÁ
* 1980, BRATISLAVA
GRADUATE: ACADEMY OF
FINE ARTS AND DESIGN,
GRAPHIC DESIGN
STUDY STAY: SCHOOL
OF ART AND DESIGN
NOTTINGHAM
RESIDENCY: CANNES LION
ACADEMY, FRANCE
EXHIBITIONS: A3 FORMAT
(NOVI SAD 2009), GOOSE
FOR HAM (PRAGUE 2007),
GALLERY VŠUP (PRAGUE
2006), TRNAVA POSTER
TRIENNIAL (2006, 2003)
x x x x x x x x x x x x
MARTIN MISTRÍK
* 1982, BRATISLAVA
GRADUATE: ACADEMY OF
FINE ARTS AND DESIGN,

GRAPHIC DESIGN
STUDY STAYS: ACADEMY OF
FINE ARTS (LJUBLJANA),
UNIVERSITY OF ART AND
DESIGN (HELSINKI)
EXHIBITIONS: TRNAVA
POSTER TRIENNIAL (2009,
2003), GOOSE FOR HAM
(PRAGUE 2007), E-A-T
(TOURING EXHIBITION 2006),
INTERNATIONAL BIENNIAL
OF GRAPHIC DESIGN
(BRNO 2004)
AWARDS: NATIONAL PRIZE
FOR DESIGN - HONORABLE
MENTION (2007), MINISTRY
OF EDUCATION AWARD
(2005), INTERNATIONAL
CREATIVITY CONTEST - 1ST PRIZE
EX-AEQUO (MILAN 2004)
x x x x x x x x x x x x
PETER SIMONÍK
* 1987, STARÁ LUBOVŇA
STUDIES: SLOVAK TECHNICAL
UNIVERSITY, PRODUCT DESIGN
x x x x x x x x x x x x
BARBORA TOBOLOVÁ
* 1983, ŽILINA
GRADUATE: SLOVAK
TECHNICAL UNIVERSITY,
INDUSTRIAL DESIGN
WORKSHOP: TRANSFURNITURE
(ITALY 2005)
EXHIBITIONS: ART&INTERIOR
(PRAGUE 2005), SLOVAK
NATIONAL MUSEUM
(BRATISLAVA 2005),
SALONE DEL MOBILE (MILAN
2005), HANGARAM DESIGN
MUSEUM (SEOUL, KOREA

2006), MOBEL UND INTERIER
(VIENNA 2007), MODDOM
(BRATISLAVA 2008), TAIPEI
CYCLO SHOW (TAIPEI 2009),
TAIPEI DESIGN SHOW
(TAIPEI 2009), re:CYCLE
(BRATISLAVA 2009),
BIENNAIL OF APPLIED ART AND
DESIGN (BRATISLAVA 2009)
AWARDS: TRANSFURNITURE
- 3TH PLACE (ITALY),
BERENDSOHN - AWARD
(GERMANY 2005), ECOPOSTER
- MAYOR'S AWARD (ŽILINA
2008), INTERNATIONAL
BICYCLE DESIGN COMPETITION
- 5TH PLACE (TAIWAN 2008),
TAIWAN INTERNATIONAL
DESIGN COMPETITION -
HONORABLE MENTION
(TAIWAN 2009)
x x x x x x x x x x x x
JÁN TURZO
* 1978, BRATISLAVA
STUDIES: ACADEMY OF
FINE ARTS AND DESIGN,
INDUSTRIAL DESIGN
STUDY STAY: ACADEMY OF
FINE ARTS (LJUBLJANA)
EXHIBITIONS: DESIGN MATCH
(PRAGUE 2008), CUMULUS
CONFERENCE (BRATISLAVA
2007), DESIGNBLOK
(PRAGUE 2007), DESIGN
EXCHANGE (VIENNA 2007)
AWARDS: NATIONAL PRIZE
FOR DESIGN - HONORABLE
MENTION (2009, 2007),
IRON DESIGN - AWARD OF
FERONA BOARD (2008)

VÝSTAVA

EXHIBITION

MIESTO/LOCATION

x x x x x x x x x x x x x x
OPEN GALLERY
BAŠTOVÁ 5, BRATISLAVA
WWW.NCSU.SK

DÁTUM/DATE

x x x x x x x x x x x x x x
VERNISÁŽ – 4. DECEMBER 2009
FINISÁŽ – 8. JANUÁR 2010

ÚČASTNÍCI/PARTICIPANTS

x x x x x x x x x x x x x x
ONDREJ ALUŠÍK
ELENA BOLCEKOVÁ
DAVID BŘEZINA
ALICA HORVÁTHOVÁ
EMÍLIA JESENSKÁ
CYPRIÁN KOREŇ
ZUZANA KUBÍKOVÁ
MATÚŠ LELOVSKÝ
MICHALA LIPKOVÁ
KATARÍNA LUKIČ BALÁŽIKOVÁ
MARTIN MISTRÍK
PETER SIMONÍK
BARBORA TOBOLOVÁ
JÁN TURZO

KURÁTORSKÝ ÚVOD/ CURATORIAL INTRODUCTION

x x x x x x x x x x x x x x
KATARÍNA SLANINOVÁ
KATRINA.SLA@GMAIL.COM

OPENEON

x x x x x x x x x x x x x x x x
HLAVNÝM CIEĽOM PROJEKTU OPENEON,
ORGANIZOVANÝM OBČIANSKYM
ZDRUŽENÍM OPEN DESIGN STUDIO, JE
V SÚLADE S CELOSVETOVÝM TRENDOM
„VYVIEZŤ“ UMENIE A DIZAJN DO
VEREJNEHO PRIESTORU A OSLOVIŤ TAK
ČO NAJŠIRŠIE SPEKTRUM DIVÁKOV, KTORÍ
ZVYČAJNE DO GALÉRIÍ A DESIGNSHOPOV
ZABLÚDIA LEN SPORADICKY. PROJEKT
POZOSTÁVA Z TROCH ČASTÍ. PRVOU BOL
WORKSHOP, POČAS KTORÉHO VYBRANÉ
DVOJICE ŠTUDENTOV VYSOKEJ ŠKOLY
VÝTVARNÝCH UMENÍ, SLOVENSKEJ
TECHNICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE
A PROFESIONÁLOV Z OBLASTI DIZAJNU
(ZO SLOVENSKA A ČESKA) POD VEDENÍM
GRAFICKÝCH DIZAJNÉROV SPRACOVALI
VYBRANÉ TÉMY DO VIZUÁLNE
REDUKOVANEJ SKRATKY. TIE SA
NÁSLEDNE PRENIESLI DO FORMY NEÓNU.
DRUHOU FÁZOU PROJEKTU JE VÝSTAVA,
KDE SA NEÓNOVÉ OBJEKTY PRVÝKRÁT
PREDSTAVIA VEREJNOSTI. POČAS
NEJ SA USKUTOČNÍ VÝBER LOKÁCIÍ
A PREVÁDZOK, KDE BUDÚ NEÓNY
PO VÝSTAVE UMIESTNENÉ. TÁTO
TRETIA FÁZA – INŠTALÁCIA NEÓNOV
VO VEREJNOM PRIESTORE, NAZVANÁ
NEONTour – BUDE USKUTOČNENÁ
V JANUÁRI 2010 V BRATISLAVE.
LEN VEĽMÍ MÁLO MÉDIÍ DOKÁZALO
ZA POSLEDNÝCH STO ROKOV SPÔSOBIŤ
TAKÚ ZÁVAŽNÚ REVOLÚCIU V NAŠICH
ŽIVOTOCH AKO ELEKTRICKÉ SVETLO,
KTORÉ ZASIAHLO VŠETKY OBLASTI
ŽIVOTA, VRÁTANE UMENIA SAMOTNÉHO.
NAPRIEK TOMU, ŽE SVETLU SÚ
PRISUDZOVANÉ SKŔR PRAKTICKÉ

OPENEON

x x x x x x x x x x x x x x x x
THE MAIN GOAL OF THE OPENEON
PROJECT, ORGANIZED BY THE NON-
GOVERNMENTAL ASSOCIATION OPEN
DESIGN STUDIO, REPRESENTS THE
TRENDS OF "DRIVING" ART AND
DESIGN OUT TO THE PUBLIC SPACE
AND PRESENTING IT TO A WIDE RANGE
OF VIEWERS, WHO RARELY COME
TO GALLERIES OR DESIGN SHOPS.
THE PROJECT CONSISTS OF THREE
PARTS. THE FIRST PART WAS THE
WORKSHOP. PAIRS OF STUDENTS OF
THE ACADEMY OF FINE ARTS AND
THE SLOVAK TECHNICAL UNIVERSITY
IN BRATISLAVA, TOGETHER WITH
SLOVAK AND CZECH PROFESSIONALS
WORKED ON THEIR ASSIGNMENTS
UNDER THE LEADERSHIP OF GRAPHIC
DESIGNERS. FIRST THEY CREATED
REDUCED SHAPES WHICH WERE LATER
TRANSFORMED INTO NEON LIGHTS.
THE SECOND PART OF THE PROJECT IS
THE EXHIBITION, WHERE THE NEONS
ARE PRESENTED TO GENERAL PUBLIC.
DURING THE EXHIBITION, BUSINESS
OWNERS CAN SELECT ARTIFACTS THAT
WILL LATER BE PLACED ON THEIR
PREMISES. THIS THIRD PART OF THE
PROJECT, I.E. INSTALLATION IN PUBLIC
SPACE, CALLED NEONTour – WILL BE
MATERIALIZED IN JANUARY 2010
IN BRATISLAVA.
ONLY A VERY SMALL NUMBER OF MEDIA
OF THE LAST HUNDRED YEARS HAVE
SPARKED OFF SUCH A REVOLUTIONARY
CHANGE IN OUR LIVES AS ELECTRIC
LIGHT, WHICH HAS ALSO INFLUENCED
ART INSELF. IN SPITE OF THE FACT

AKO UMELECKÉ VLASTNOSTI, JEHO POTENCIÁL VYUŽÍVAJÚ VO SVOJICH DIELACH MNOHÍ UMELCI, ARCHITEKTI A DIZAJNÉRI. NEÓNOVÉ SVETLO JE ZVYČAJNE SPÁJANÉ S URBÁNNYM PROSTREDÍM, MASOVOU KULTÚROU, REKLAMOU A POVÄČŠINE VYVOLÁVA SKÔR NEGATÍVNE KONOTÁCIE SPOJENÉ S KONZUMOM, LACNOSŤOU PREVEDENIA BEZ VÄČŠEJ UMELECKEJ HODNOTY. NAPRIEK TOMU FASCINOVALI JEHO FORMÁLNE MOŽNOSTI A TECHNOLÓGIA VYVINUTÁ PRE KOMERČNÉ ÚČELY NEÓNŮVYCH REKLAMNÝCH PÚTAČOV UMELCOV AKO DANA FLAVINA, BRUCE NAUMANA, OLAFURA ELIASSONA, TRACEY EMIN ČI MARTINA BOYCEA. NEÓNOVÉ SVETLO SA STALO INTEGRÁLNOU SÚČASŤOU UMELECKÝCH VÝSTUPOV POP ARTU, OP ARTU, MINIMALIZMU, KONCEPTUÁLNEHO UMENIA A ARTE POVERA. VÝSTAVA V OPEN GALLERY PONÚKA SEDEM PROJEKTOV, KTORÉ VO FORME NEÓNŮV REAGUJÚ NA RÔZNE KULTÚRNO-SPOLOČENSKÉ TÉMY. PREPOJENIE KOMERČNEJ FUNKCIE NEÓNŮ S EXISTENCIÁLNYM NÁBOJOM ZVOLENÝCH TĚM VYTVÁRA ZAUJÍMAVÝ KONTRAST A POSKYTUJE RÔZNE MOŽNOSTI INTERPRETÁCIÍ. AUTORI DIEL KREATÍVNE VYUŽILI POTENCIÁL NEÓNŮ A PREZENTOVANÉ DIELA SA VYZNAČUJÚ FORMÁLNOU ČISTOTOU A JASNOU KOMUNIKÁCIOU SVOJHO OBSAHU. VÝRAZNÝM PRVKOM PROJEKTU JE JEHO PREPOJENIE S MESTSKÝM PROSTREDÍM, KEDY SA NEÓNŮ V RÁMCI NEONTOUR VRÁTIA, Z PRE NICH CUDZIEHO GALERIJNÉHO PROSTREDIA, DO

THAT LIGHT HAS A PRACTICAL RATHER THAN ARTISTIC CHARACTER, ITS POTENTIAL IS USED BY MANY ARTISTS, ARCHITECTS AND DESIGNERS. NEON LIGHTS ARE OFTEN RELATED TO URBAN ENVIRONMENT, MASS CULTURE AND ADVERTISING AND THEY OFTEN CAUSE NEGATIVE REACTIONS, THEY ARE CONNECTED WITH CONSUMERISM AND CHEAP ENTERTAINMENT WITHOUT ANY ARTISTIC VALUE. THEIR FORMAL POSSIBILITIES AND THE TECHNOLOGY DEVELOPED FOR COMMERCIAL USE, HOWEVER, FASCINATED MANY ARTISTS, SUCH AS DAN FLAVIN, BRUCE NEUMAN, OLAFUR ELIASSON, TRACEY EMIN AND MARTIN BOYCE. NEON LIGHT HAS BECOME AN INTEGRAL PART OF POP ART, OP ART, MINIMALISM, CONCEPTUAL ART AND ARTE POVERA. THE EXHIBITION IN OPEN GALLERY OFFERS SEVEN PROJECTS, WHICH – IN THE FORM OF NEON – RESPOND TO VARIOUS CULTURAL AND SOCIAL ISSUES. THE CONNECTION OF COMMERCIAL USE OF NEON LIGHT AND EXISTENTIAL CHARGE OF THE CHOSEN TOPICS SHOWS AN INTERESTING CONTRAST AND PROVIDES DIFFERENT INTERPRETATIONS. THE ARTISTS HAVE USED THE POTENTIAL OF NEON IN A VERY CREATIVE WAY AND THE PRESENTED ARTIFACTS CLEARLY EXPRESS THEIR IDEAS. THE NEONTOUR WILL BE AN IMPORTANT PART OF THE PROJECT. THE ARTIFACTS WILL LEAVE THE FORMAL GALLERY ENVIRONMENT AND WILL BE BROUGHT BACK TO THE CITY, WHICH WILL SHOW THEIR RELATION TO THE URBAN

MESTSKÉHO MILIEU, KDE SVOJOU
FORMOU A TEMATIKOU PRISPEJÚ
K SKVALITNENIU INFORMAČNEJ
HODNOTY MESTSKÉHO PROSTREDIA.
VĎAKA ICH INŠTALÁCII VO VÝKLADOCH
A VCHODOCH VYBRANÝCH KULTÚRNYCH
CENTIER, INŠTITÚCIÍ, DESIGNSHOPOV,
GALÉRIÍ, KNÍHKUPECTIEV A PRIESTOROV
KULTÚRNEHO CHARAKTERU SA PROJEKT
DOSTANE DO POVEDOMIA ŠIRŠEJ
VEREJNOSTI. TÁ SA TAK HRÁVOU
A KREATÍVNOU FORMOU OBOZNÁMI
S GRAFICKÝM DIZAJNOM A VIZUÁLNOU
KOMUNIKÁCIOU AKO DISCIPLÍNOU,
KTORÁ OKREM SVOJEJ ÚŽITKOVEJ
FUNKCIE MÔŽE OBSAHOVAŤ AJ
KRITICKÝ POHĽAD NA AKTUÁLNE
POLITICKO-SPOLOČENSKÉ TÉMY
A MÔŽE BYŤ RELEVANTNÁ AJ
V KONTEXTE SÚČASNÉHO UMENIA.

ENVIRONMENT. DISPLAYED IN THE
WINDOWS AND HALLS OF CULTURAL
CENTERS, INSTITUTIONS, DESIGN
SHOPS, GALLERIES AND BOOKSHOPS,
THEY WILL IMPROVE THE INFORMATION
VALUE OF SUCH PLACES AND THE
PROJECT WILL BECOME FAMILIAR TO
GENERAL PUBLIC. IN A CREATIVE WAY,
WE CAN GET TO KNOW GRAPHIC DESIGN
AND VISUAL COMMUNICATION AS A
DISCIPLINE WHICH CAN ALSO BE BOTH
USEFUL AND CRITICAL TO EVERYDAY
POLITICAL AND SOCIAL ISSUES.

NEÓNOVÁ ZMENA II.

x x x x x x x x x x x x x x x x x

ZMENA JE PRESTÁVANIE ENTITY
BYŤ TOTOŽNOU SO SAMOU SEBOU,
SPREVÁDZANÉ NADOBÚDANÍM INÝCH
VZŤAHOV K OSTATNÝM ENTITÁM.
CHANGE SA K TEJTO NAJVŠEBOBECNEJŠEJ
FORME BYTIA ENTÍT VYJADRUJE
PROSTREDNÍCTVOM GÁNDHÍHO MOTTA.
NEROBÍ TO NÁSILNE, PONÚKA MOŽNOSŤ
INDIVIDUÁLNEJ VOĽBY (ON / OFF)
A STÁVA SA TAK MEDITÁCIOU
O NAŠICH SNAHÁCH A MOŽNOSTIACH
ZMENU USKUTOČNIŤ. EUPNEA NÁM
PRIPOMÍNA CYKlickÉ ZMENY, KTORÝCH
SME NEODDELITEĽNOU SÚČASŤOU. JE
MEDITÁCIOU O ČASE V TECHNologicKEJ
SPOLOČNOSTI, O „ŽIVOTE“ TECHNOLÓGIÍ.
NEONSIGHT UPRIAMUJE NAŠU
POZORNOSŤ NA ZRAKovo POSTIHNUŤÚ
POPULÁCIU A SÚČASNE SA HRAVOU
ZÁMENOU VÝZNAMOV ZAMÝŠĽA NAD
SLEPOTOU PRÍTOMNOU V CELEJ
SPOLOČNOSTI. CULTURE HĽADÁ OBSAH
SLOVA KULTÚRA V JEHO ZÁVISLOSTI
NA PROSTREDÍ. NESÍUJA JEHO
GENÉZU, ALE PREMENU A POUŽITIE
NA KLÁVESNICI SPOLOČENSKÉHO
A INDIVIDUÁLNEHO ŽIVOTA. PANKÁČSKY
VTIPNÝM A PRITOM ELEGANTNÝM
NADHĽADOM SA MENÍ UHOL POHĽADU.
JEHO ZNAČKA NÁS UPOZORŇUJE:
LÁSKA, SEX, GÝČ? NA ABSURDNÚ
SITUÁCIU SO SILNOU PRÍCHUŤOU
BEZVÝCHODISKOVOSTI A NEMOŽNOSTI
ZMENY NÁM POSVIETI SLUČKA.
RICHARD FULD ZASE PRIPOMÍNA
ČASY MINULÉ I BUDÚCE. PRE KOHO
JE ZATVORENÉ A AKO TO CEĽÉ
DOPADNE ZÁVISÍ IBA OD NÁS...

NEON CHANGE II

x x x x x x x x x x x x x x x x x

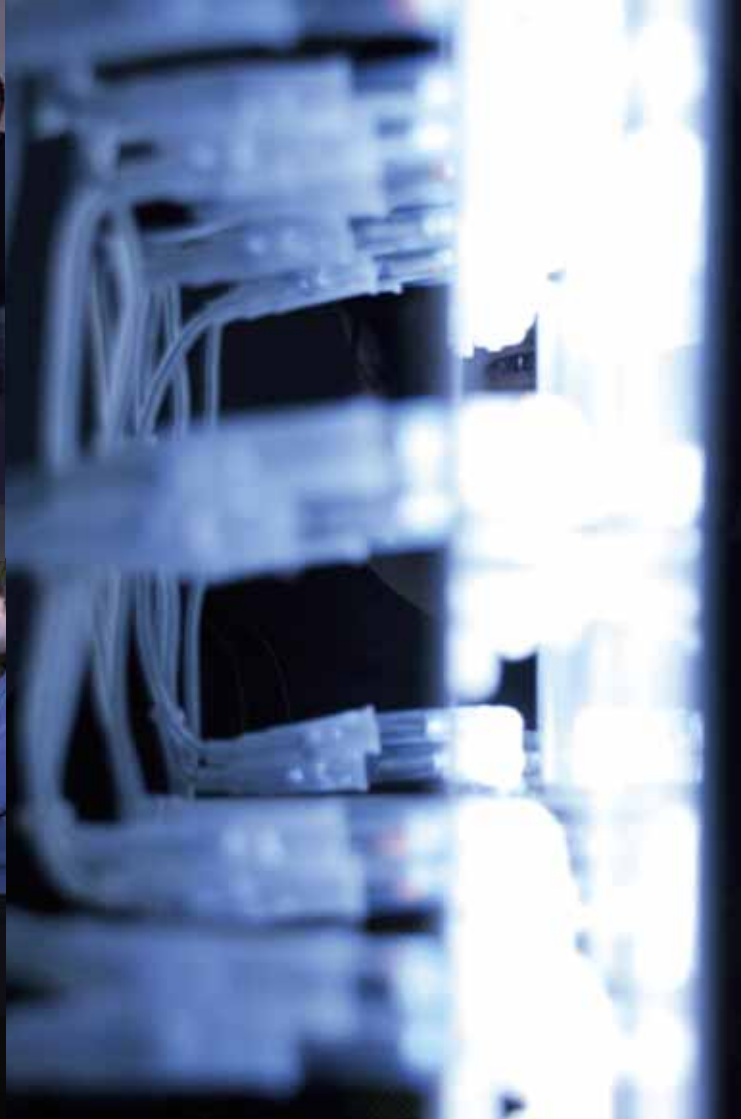
A CHANGE IS THE END OF ENTITY'S
EFFORT TO BE ITSELF, ACCOMPANIED
BY ACQUIRING DIFFERENT RELATIONS
TO ITS SURROUNDINGS. CHANGE
ESPRESSES ITS ATTITUDE TO THE
MOST COMMON FORMS OF ENTITIES
ACCORDING TO GANDHI'S MOTTO. IT
DOES NOT ACT VIOLENTLY AND OFFERS
INDIVIDUAL CHOICE (ON / OFF)
THUS BECOMING MEDITATION ABOUT
OUR EFFORTS AND POSSIBILITIES TO
MAKE THE CHANGE HAPPEN. EUPNEA
REMINDS US OF CYCLES WHOSE
INSEPARABLE PART WE ARE. IT IS THE
MEDITATION ABOUT THE TECHNICAL
SOCIETY, ABOUT THE "LIFE" OF
NEONSIGHT TECHNOLOGY, IT TURNS
OUR ATTENTION TO THE BLIND AND
AT THE SAME TIME IT CONSIDERS
BLINDNESS IN OUR SOCIETY. CULTURE
SEARCHES FOR THE MEANING OF THE
WORD "CULTURE" IN RELATION TO
ENVIRONMENT. IT DOES NOT EXPLORE
GENESIS, BUT THE CHANGE AND
USE ON THE KEYBOARD OF SOCIAL
AS WELL AS INDIVIDUAL LIFE. UHOL
POHLADU (POINT OF VIEW) IS CHANGED
IN A PLAYFUL "PUNK" WAY AND AN
ELEGANT OVERVIEW AT THE SAME
TIME. ITS SIGN WARNS US: LOVE, SEX,
KITCH? SLUČKA (NOOSE) SHEDS LIGHT
ON AN ABSURD SITUATION WITH
A STRONG TASTE OF THE IMPOSSIBILITY
TO CHANGE ANYTHING. AND RICHARD
FULD REMINDS OF PAST AND FUTURE
TIMES. IT IS UP TO US TO DECIDE
FOR WHOM IT WILL BE CLOSED
AND HOW IT WILL ALL END UP...

ČLEN TÍMU/TEAM MEMBER

x x x x x x x x x x x x x x x x x

PETER VAŽAN





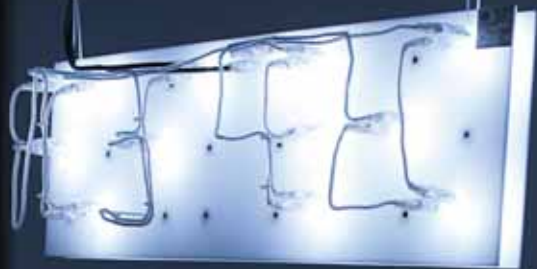


CULTURE









Свет
как форма
и как
форма как свет
и как форма как свет
и как форма как свет

С (1961)
С (1961)
С (1961)
С (1961)



Свет
как форма
и как
форма как свет
и как форма как свет
и как форма как свет



Свет
как форма
и как
форма как свет
и как форма как свет
и как форма как свет

NEON

Práve v týchto chvíľach vznikajú nové diela, ktoré sa budú objavovať v rámci výstavy. Každé dielo je unikátnou prácou, ktorá vzniká v spolupráci autora a publika. Každé dielo je unikátnou prácou, ktorá vzniká v spolupráci autora a publika. Každé dielo je unikátnou prácou, ktorá vzniká v spolupráci autora a publika.

Práve v týchto chvíľach vznikajú nové diela, ktoré sa budú objavovať v rámci výstavy. Každé dielo je unikátnou prácou, ktorá vzniká v spolupráci autora a publika. Každé dielo je unikátnou prácou, ktorá vzniká v spolupráci autora a publika.

Práve v týchto chvíľach vznikajú nové diela, ktoré sa budú objavovať v rámci výstavy. Každé dielo je unikátnou prácou, ktorá vzniká v spolupráci autora a publika. Každé dielo je unikátnou prácou, ktorá vzniká v spolupráci autora a publika.

www.neon.sk

OPENBOR
4.12. 2008 - 11.1. 2009
OPEN GALLERY, BRATISLAVA
ORGANIZÁTORI: OPEN DESIGN STUDIO
WWW.OPENDSIGNSTUDIO.SK

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

VYSTAVUJÚCI: AUTÓRI: ONDREJ ALUŠÍK (SVK),
ELENA BOLČEKOVÁ (SVK), DAVID BŘEZINA (CZ),
ALICA HORVÁTHOVÁ (SVK), EMÍLIA JESENSKÁ (SVK),
JUZIANA KUBŠKOVÁ (CZ), CYPRIÁN KOREŇ (SVK),
MAYŠE LEBOVSKÝ (SVK), MICHALA LIPKOVÁ (SVK),
KATARÍNA LUKÁČ BALÁŽIKOVÁ (SVK),
MARTIN MISTRÍK (SVK), PETER SIMONĚK (SVK),
JÁN TURZÓ (SVK), BARBORA TOBOLOVÁ (SVK)

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

PODPORÁ: MINISTERSTVO KULTÚRY SR, NADÁCIA SPP,
BRATISLAVA - ARS BRATISLAVENSIS, NADÁCIA - CENTRUM
SÚČASNEHO UMEŇA, NADÁCIA OTVORENEJ SPOLOČNOSTI,
ČESKÉ CENTRUM BRATISLAVA, NEON OKAVER

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



STAŇTE SA
SÚČASŤOU
NEONTOUR!
XXXXXXXXXX

Práve v týchto chvíľach vznikajú nové diela, ktoré sa budú objavovať v rámci výstavy. Každé dielo je unikátnou prácou, ktorá vzniká v spolupráci autora a publika. Každé dielo je unikátnou prácou, ktorá vzniká v spolupráci autora a publika.

**NADÁCIA - CENTRUM
SÚČASNÉHO UMENIA/
FOUNDATION - CENTER
FOR CONTEMPORARY ARTS**

x x x x x x x x x x x x x x x x
LUCIA GAVULOVÁ
LUCIA@NCSU.SK

OPEN GALLERY

x x x x x x x x x x x x x x x x
MÉDIUM NEÓNU V SEBE KONCENTRUJE
ROZSIAHLU ŠKÁLU MOŽNÝCH EMOČNÝCH
NÁBOJOV A ODTIEŇOV - NA JEDNEJ
STRANE SLUŽÍ ÚČELOM KOMUNIKÁCIE,
NA DRUHEJ DOKÁŽE BYŤ AŽ „PATOLOGICKY“
CHLADNÝ. MOŽNO HO CHÁPAŤ JEDNAK
AKO SYNONYMUM POP-KULTÚRY, ČI
AKO NEPÍSANÝ SYMBOL URBÁNNYCH
PRIESTOROV. V SÚVISLOSTI
S PROBLEMATIKOU SÚČASNÉHO UMENIA
SA STAL NEDIELNOU SÚČASŤOU
VIZUÁLNEHO JAZYKA PŘIBLIŽNE OD OBDOBIA
60. ROKOV, NIEKEDY S MENŠOU, INOKEDY
S VÄČŠOU FREKVENCIOU. KAŽDOPÁDNE JE
TO VŠAK MÉDIUM, KTORÉ BEZVÝHRADNE
ATAKUJE POZORNOSŤ DIVÁKA.
PROJEKT OPENEON PRACUJE PRÁVE
S KOMUNIKAČNOU SCHOPNOSŤOU
NEÓNU SMEROM K PUBLIKU.
V RÁMCI WORKSHOPU SA DO MÉDIA
NEÓNU PROJEKTOVALO NIEKOĽKO
ANGAŽOVANÝCH POSTOJOV JEHO
ÚČASTNÍKOV, REFLEKTUJÚCICH AKTUÁLNE
KULTÚRNO-SPOLOČENSKÉ TÉMY PODĽA
VLASTNÉHO UVÁŽENIA A VÝBERU.
HNEĎ PO JEHO PREDSTAVENÍ SOM
BOLA PRESVEDČENÁ, ŽE KONVENUJE
S KONCEPČNÝM ZAMERANÍM OPEN
GALLERY, KTORÉ PREFERUJE RÔZNORODOSŤ
PREZENTOVANÝCH PROJEKTOV,
S PREPOJENÍM NA REFLEXIU AKTUÁLNYCH
PROBLEMATÍK NIELEN VO SFÉRE
VIZUÁLNEHO UMENIA, ALE AJ V KONTEXTE
KULTÚRY VO VŠEOBECNOSTI. AJ PRETO
SME SA HO ROZHODLI PODPORIŤ
A SME RADI, ŽE PRE ÚČELY JEDNEJ
Z FÁZ SVOJEJ REALIZÁCIE MU BOL
POSKYTNUTÝ RELEVANTNÝ PRIESTOR.

OPEN GALLERY

x x x x x x x x x x x x x x x x
NEON IS THE MEDIUM WHICH CONTAINS
A WIDE RANGE OF EMOTIONAL
NUANCES . ON ONE HAND IT SERVES
COMMUNICATION, ON THE OTHER HAND
IT CAN BE "PATHOLOGICALLY" COLD.
THIS CAN BE UNDERSTOOD AS
A SYNONYM FOR POP-CULTURE AS
WELL AS A SYMBOL FOR URBAN
SPACES. AS FAR AS CONTEMPORARY
ART IS CONCERNED, NEON BECAME
PART OF VISUAL LANGUAGE
SOMEWHERE IN 1960s, AND WAS USED
SOMETIMES MORE AND SOMETIMES
LESS FREQUENTLY. IN ANY CASE, IT
IS THE MEDIUM THAT ABSOLUTELY
ATTACKS VIEWER'S ATTENTION.
THE PROJECT OPENEON USES
ESPECIALLY THE COMMUNICATIVE
CHARACTER OF NEON. DURING THE
WORKSHOP PARTICIPANTS EXPRESSED
THEIR ATTITUDES AND APPROACHES
TO CULTURAL AND SOCIAL ISSUES
ACCORDING TO THEIR OWN CHOICE
AND CONSIDERATION. IMMEDIATELY
AFTER THE PRESENTATION OF THE
PROJECT, I WAS SURE THAT IT SUITED
THE ARTISTIC ORIENTATION OF OPEN
GALLERY WHICH PREFERS VARIETY
OF PRESENTED PROJECTS AND THEIR
ABILITY TO REFLECT TOPICAL ISSUES
NOT ONLY IN VISUAL ARTS, BUT ALSO
IN CULTURE ITSELF. THEREFORE, WE
DECIDED TO SUPPORT IT AND WE ARE
GLAD THAT WE COULD PROVIDE OUR
PREMISES.

**PODPORA
SUPPORT**

ORGANIZÁTOR/ORGANIZER

x x x x x x x x x x x x x x x x x x
OPEN DESIGN STUDIO



ODBOBNÝ GARANT/QUALITY MANAGER

x x x x x x x x x x x x x x x x x x
SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU



TENTO PROJEKT SA
USKUTOČNIL VĎAKA
FINANČNEJ PODPORE
NADÁCIE SPP

PROJEKT REALIZOVANÝ
S PRÍSPĚVKOM HLAVNÉHO
MESTA SR BRATISLAVY,
GRANTOVÉHO PROGRAMU
ARS BRATISLAVENSIS

PODPORA/SUPPORT

x x x x x x x x x x x x x x x x x x
MINISTERSTVO KULTÚRY SR
NADÁCIA SPP
ARS BRATISLAVENSIS
NEON OKAVER
NADÁCIA-CENTRUM SÚČASNÉHO UMENIA
NADÁCIA OTVORENEJ SPOLOČNOSTI
OPEN GALLERY



S FINANČNOU PODPOROU
MINISTERSTVA KULTÚRY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



PARTNERI/PARTNERS

x x x x x x x x x x x x x x x x x x
VYSOKÁ ŠKOLA VÝTVARNÝCH UMENÍ
SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA
PLAN C
ČESKÉ CENTRUM BRATISLAVA
GRANDPRINT



MEDIÁLNI PARTNERI/MEDIA PARTNERS

x x x x x x x x x x x x x x x x x x
SITA
DESIGNBY.SK
RÁDIO FM
IN.BA
PORT.SK
ARTYČOK.TV



POĎAKOVANIE/ACKNOWLEDGEMENT

x x x x x x x x x x x x x x x x x x
PAULÍNA HORŇÁKOVÁ
ONDREJ JÓB
JURAJ SEBESTYEN

dizajn otvor sa!



- # workshopy
- + prednášky
- ≈ výstavy
- ◊ prezentácie
- výskum

> opendesignstudio.net



OPENEON

x x x x x x x x x x x x x x x x
© OPEN DESIGN STUDIO, 2009

DIZAJN/DESIGN

x x x x x x x x x x x x x x x x
MARTIN MISTRÍK

TEXTY/TEXTS

x x x x x x x x x x x x x x x x
LUCIA GAVULOVÁ
OPEN DESIGN STUDIO
KATARÍNA SLANINOVÁ
PETER VAŽAN

PREKLAD/TRANSLATION

x x x x x x x x x x x x x x x x
TOSKA MISTRÍKOVÁ

FOTOGRAFIE/PHOTOGRAPHS

x x x x x x x x x x x x x x x x
CYPRIÁN KOREŇ
KATARÍNA LUKIČ BALÁŽIKOVÁ
RADANA VALÚCHOVÁ
PETER VAŽAN

FONT/TYPEFACE

x x x x x x x x x x x x x x x x
OUTLINER (URTD.NET)

TLAČ/PRINT

x x x x x x x x x x x x x x x x
GRANDPRINT
(WWW.GRANDPRINT.NET)

NÁKLAD/COPIES

x x x x x x x x x x x x x x x x
800

ISBN 978-80-970292-0-3



PONUKA

x x x x x x x x x x x x x x x x x
NEÓN INTERIÉR-EXTERIÉR, KAZETOVÉ
PÍSMENÁ A ZNAKY, SVETELNÉ KAZETY
VÝSTRČE, ŠTÍTY Z NAPÍNACEJ FÓLIE,
DIGITÁLNA TLAČ, FRÉZOVANIE,
NESVETELNÁ REKLAMA, LED STREŠNÉ
PÚTAČE A PÍSMENÁ, LEPENIE FÓLIE
(AUTÁ, VÝKLADY)

OFFER

x x x x x x x x x x x x x x x x x
NEON LIGHTS INDOOR-OUTDOOR, BLOCK
LETTERS AND SIGNS, LIGHT BOXES
AND STOREFRONTS, SIGNAGE FROM
TENSIVE FOIL, DIGITAL PRINT, MILLING,
ADVERTISING SIGNAGE WITHOUT LIGHT,
LED MESSAGE SIGNAGE, ADHESIVE FOILS
(CARS, WINDOWS)



REFERENCIE/REFERENCIAS

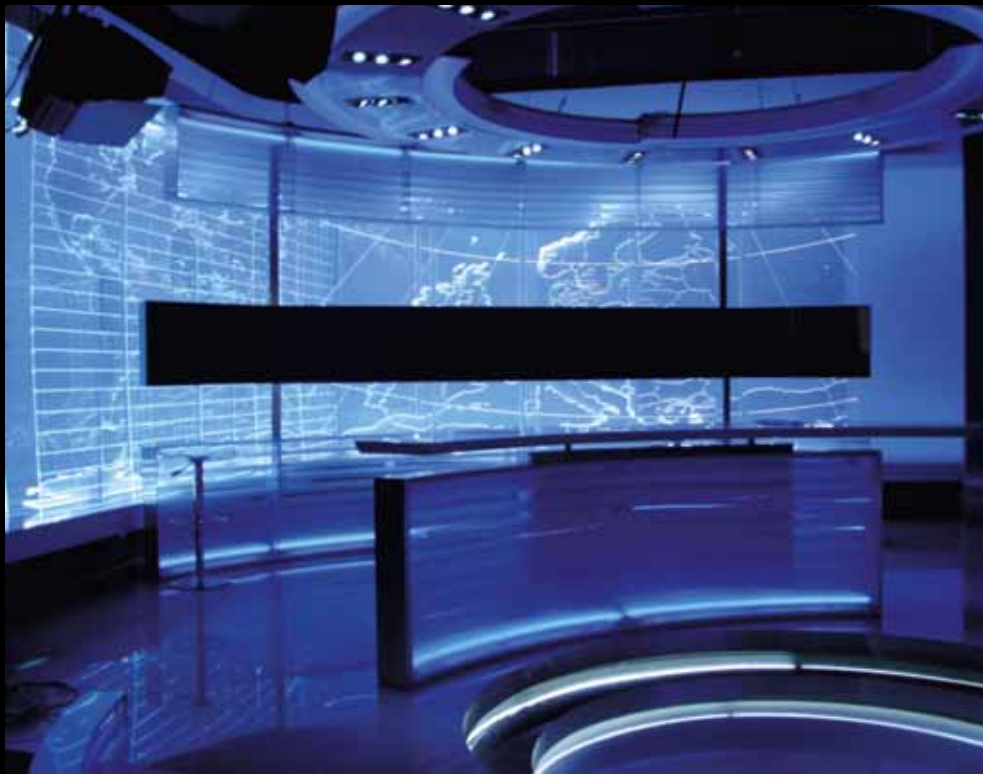
x x x x x x x x x x x x x x x x

COCA COLA, HVB BANK, SLOVENSKÁ POŠTA, TV JOJ, NF COLLECTION,
K CERO, METAXA, HK DYNAMAX NITRA, REALITNÉ NOVINY, SLOVENSKÉ
LOTÉRIE, DANFOSS, KENVELO, AUTOPRIMA, L&Š FARBY LAKY, PIZZA
HAMM, RADIO MAXX, WINNER SPORT, TV MARKÍZA, MAGIO, INTERSPORT,
DER MANN, POŠTOVÁ BANKA

KONTAKT/CONTACT

x x x x x x x x x x x x x x x x

NEON OKAVER, S.R.O.
95615 KOVARCE 12
(OKRES/DISTRICT TOPOĽČANY)
OKAVER@OKAVER.SK
00421 905 149 775



ISBN 978-80-970292-0-3



9 788097 029203

