

# OPENEON

x x

HLAVNÝM CIEĽOM PROJEKTU OPENEON, ORGANIZOVANÝM OBČIANSKYM ZDRUŽENÍM OPEN DESIGN STUDIO, JE V SÚLADE S CELOSVEŤOVÝM TRENDOM „VYVIEZŤ“ UMENIE A DIZAJN DO VEREJNÉHO PRIESTORU A OSLOVIŤ TAK ČO NAJŠIRŠIE SPEKTRUM DIVÁKOV, KTORÍ ZVYČAJNE DO GALÉRIÍ A DESIGNSHOPOV ZABLÚDIA LEN SPORADICKY.

PROJEKT POZOSTÁVA Z TROCH ČASTÍ – WORKSHOPU, KDE VYBRANÉ DVOJICE ŠTUDENTOV VYSOKEJ ŠKOLY VÝTVARNÝCH UMENÍ A SLOVENSKEJ TECHNICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE A PROFESIONÁLOV Z OBLASTI DIZAJNU POD VEDENÍM GRAFICKÝCH DIZAJNÉROV ZO SLOVENSKA A ČIECH SPRACOVALI VYBRANÉ TÉMY DO PIKTOGRAFICKEJ SKRATKY A NÁSLEDNE JU PRENIESLI DO FORMY NEÓNU. VÝSLEDKY WORKSHOPU BUDÚ PREZENTOVANÉ NA VÝSTAVE V OPEN GALLERY. FINÁLNU ČASŤOU PROJEKTU JE INŠTALÁCIA NEÓNŮV VO VEREJNOM PRIESTORE POD NÁZVOM NEON TOUR V JANUÁRI 2010 V BRATISLAVE.

LEN VEĽMI MÁLO MÉDIÍ DOKÁZALO ZA POSLEDNÝCH STO ROKOV SPÔSOBIŤ TAKÚ ZÁVAŽNÚ REVOLÚCIU V NAŠICH ŽIVOTOCH AKO ELEKTRICKÉ SVETLO, KTORÉ ZASIAHLO VŠETKY OBLASTI ŽIVOTA VRÁTANE UMENIA SAMOTNÉHO. NAPRIEK TOMU, ŽE SVETLU SÚ PRISUDZOVANÉ SKÔR PRAKTICKÉ AKO UMELECKÉ VLASTNOSTI, JEHO POTENCIÁL VYUŽÍVAJÚ VO SVOJICH DIELACH MNOHÍ UMELCI, ARCHITEKTI A DIZAJNÉRI. NEÓNŮVÉ SVETLO JE ZVYČAJNE SPÁJANÉ S URBÁNNYM PROSTREDÍM, MASOVOU KULTÚROU, REKLAMOU A POVÄČŠINE VYVOLÁVA SKÔR NEGATÍVNE KONOTÁCIE SPOJENÉ S KONZUMOM, LACNOSŤOU PREVEDENIA BEZ VÄČŠEJ UMELECKEJ HODNOTY. NAPRIEK TOMU FASCINOVALI JEHO FORMÁLNE MOŽNOSTI A TECHNOLÓGIA VYVYNUŤÁ PRE KOMERČNÉ ÚČELY NÓNŮVÝCH REKLAMNÝCH PÚTAČOV UMELCOV AKO DANA FLAVINA, BRUCE NAUMANA, OLAFURA ELIASSONA, TRACEY EMIN ČI MARTINA BOYCEA. NEÓNŮVÉ SVETLO SA STALO INTEGRÁLNOU SÚČASŤOU UMELECKÝCH VÝSTUPOV POP ARTU, OP ARTU, MINIMALIZMU, KONCEPTUÁLNEHO UMENIA A ARTE POVERA.

VÝSTAVA V OPEN GALLERY PONÚKA ŠEŠŤ PROJEKTOV / DIELO CHANGE MICHALY LIPTÁKOVEJ A JÁNA TURZA, CULTURE ELENY BOLČEKOVEJ A ALICI HORVÁTHOVEJ, EUPNEA DAVIDA BŘEZINU A ZUZANY KUBÍKOVEJ, NEONSIGHT CYPRIÁNA KOREŇA A BARBORY TOBOLOVEJ, SLUČKA PETRA SIMONÍKA A EMÍLIE JESENSKEJ, UHOL POHĽADU ONDREJA ALUŠÍKA A MATÚŠA LELOVSKÉHO/, KTORÉ VO FORME NEÓNŮV SPRACOVALI RÔZNE KULTÚRNO-SPOLOČENSKÉ A INTÍMNE TÉMY. PREPOJENIE KOMERČNEJ FUNKCIE NEÓNU S EXISTENCIÁLNYM NÁBOJOM ZVOLENÝCH TÉM VYTVÁRA ZAUJÍMAVÝ KONTRAST A POSKYTUJE RÔZNE MOŽNOSTI INTERPRETÁCIÍ. AUTORI DIEL KREATÍVNE VYUŽILI POTENCIÁL NEÓNU A PREZENTOVANÉ DIELA SA VYZNAČUJÚ FORMÁLNOU ČISTOTOU A JASNOU KOMUNIKÁCIOU SVOJHO OBSAHU.

VÝRAZNÝM PRVKOM PROJEKTU JE JEHO PREPOJENIE S VEREJNÝM PROSTREDÍM, KEDY SA NEÓNY V RÁMCI NEON TOUR VRÁTIA, Z PRE NICH CUDZIEHO GALERIJNÉHO PROSTREDIA, DO MESTSKÉHO MILIEU, KDE SVOJOU FORMOU A TEMATIKOU PRISPEJÚ K ZATRAKTÍVNIENIU MESTSKÉHO PROSTREDIA. VĎAKA ICH INŠTALÁCII VO VYBRANÝCH DESIGNSHOPOCH, KNIŽNICIACH, OBCHODNÝCH PRIESTOROCH SA PROJEKT DOSTANE DO POVEDOMIA ŠIRŠEJ VEREJNOSTI, KTORÁ SA TAK HRABOU A KREATÍVNOU FORMOU BUDE MAŤ MOŽNOSŤ OBOZNÁMIŤ S NAJNOVŠÍMI STRATÉGIAMI VIZUÁLNEJ KOMUNIKÁCIE A GRAFICKÉHO DIZAJNU. ZÁROVEŇ BUDÚ NEÓNY SLUŽIŤ AKO AKÉSI ORIENTAČNÉ BODY V RÁMCI MESTA, ČÍM BUDÚ ALTERNATÍVOU KU KLASICKÝM TURISTICKÝM ZASTÁVKAM NÁVŠTEVNÍKOV BRATISLAVY.

x x

**KATARÍNA SLANINOVÁ**