

Ideja organizovanja kampanje je nastala iz potrebe rešavanja aktuelnog problema koji se tiče vizuelne kulture grada Novog Sada. Nepostojanje adekvatnih prostora za plakiranje, logika instant kapitalizma i opšta zagađenost urbane sredine propagandnim materijalima poput lepljenja istih na drveće, zgrade, stubove i ostale za to neadekvatne lokacije, kao i prenatrpanost bilbordima i ostalim sredstvima javnog ili privatnog informisanja je situacija u kojoj se nalazi grad Novi Sad. Potrebno je istaći da je ovo nesumnjivo jedan vid vizuelne kontaminacije, koje doživljava svoju ekspanziju nesavesnom uzurpacijom pomenutih prostora od strane plakatera i onih koji ih za taj posao plaćaju.

Analizom, razmatranjem i individualnim ili kolektivim aktivizmom možemo doprineti pozitivnoj promeni tako da ćemo na taj problem upozoriti adekvatnom kampanjom, koja bi bila namenjena gradskoj upravi i svim građanima.

Informacioni karakter kampanje će doprineti poboljšanju svesti građana o potrebi vizuelne kulture urbane sredine i svojim jezikom će upozoriti gradske uprave da više brinu o kontroli i legislativi, koja bi rešila problem kontaminacije koja je na granici vandalizma.



Open Design Studio 03
VIZUELNA DE/KONTAMINACIJA
 dizajnerski pokret obnove vizuelne kulture grada Novog Sada
 4 - 8. 5. 2009. / radionica / Omladinski centar - CK13, Novi Sad
 1. 7. - 7. 7. 2009. / izložba / Novi Sad - centar, studentski grad

ORGANIZATOR
 Open Design Studio

PARTNERI
 Akademija umetnosti u Novom Sadu,
 Akademija umetnosti i dizajna u Bratislavi,
 Institut za fleksibilne kulture i tehnologije – NAPON

POKROVITELJI
 Ministarstvo kulture Slovačke Republike,
 Grad Novi Sad

PODRŠKA
 GlobeNet Beograd,
 LUGoNS – Grupa korisnika GNU/Linux operativnog sistema u Novom Sadu,
 Omladinski centar - CK13,
 Zelena patrola



vizuelna dekontaminacija grada

izložba
 urbana kampanja
 1. 7. - 7. 7. 2009.
 Novi Sad - centar,
 studentski grad



AUTORI KAMPANJE

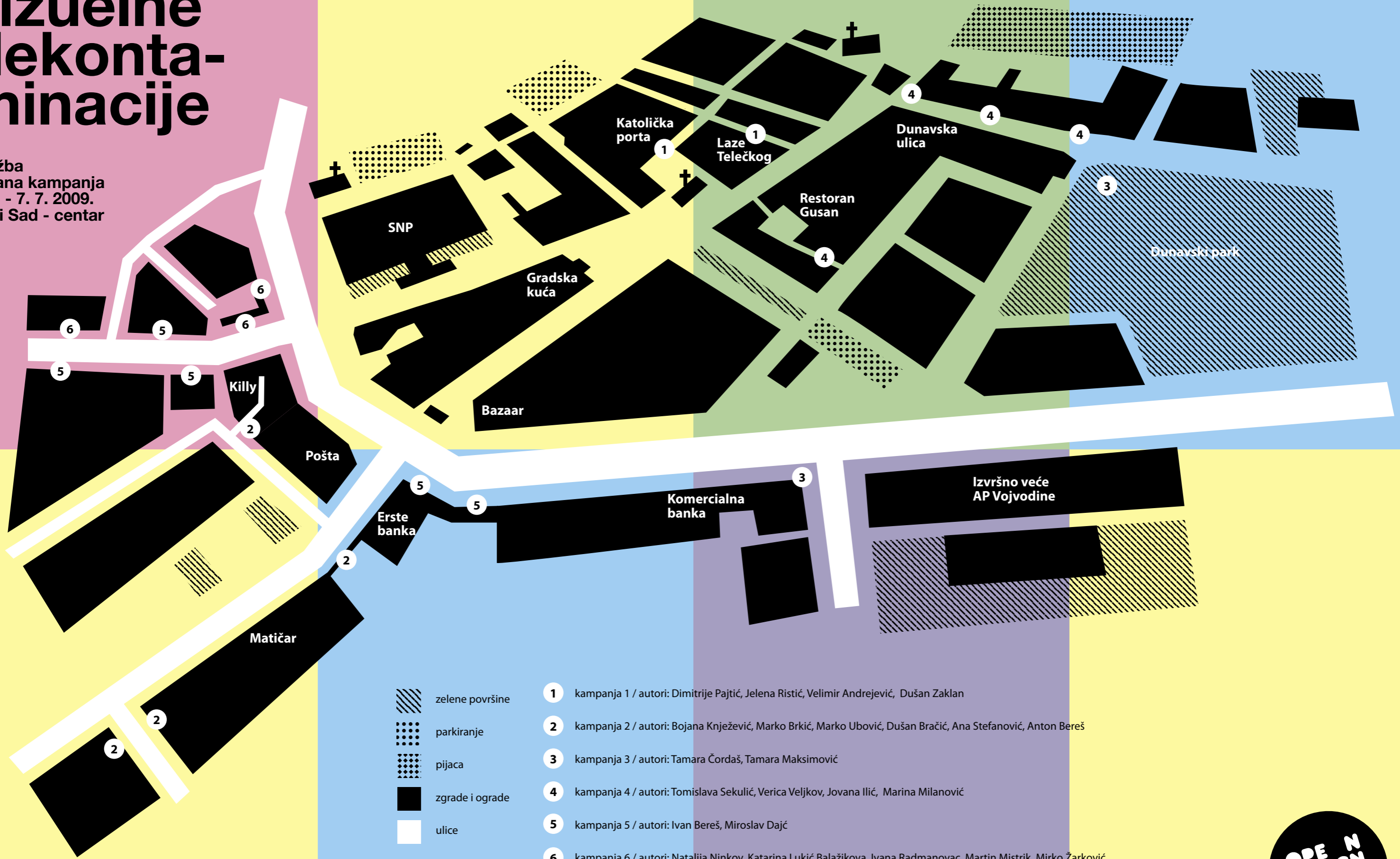
- kampanja 1
Dimitrije Pajtić, Jelena Ristić, Velimir Andrejević, Dušan Zaklan
- kampanja 2
Bojana Knježević, Marko Brkić, Marko Ubović, Dušan Bračić, Ana Stefanović, Anton Bereš
- kampanja 3
Tamara Čordaš, Tamara Maksimović
- kampanja 4
Tomislava Sekulić, Verica Veljkov, Jovana Ilić, Marina Milanović
- kampanja 5
Ivan Bereš, Miroslav Dajc
- kampanja 6
Natalija Ninkov, Katarina Lukić Balažikova, Ivana Radmanovac, Martin Mistrík, Mirko Žarković



6 ZABRANJENO LEPLJENJE PLAKATA
 ZABRANJENO LEPLJENJE PAPIRA SA PORUK
 ZABRANJENO LEPLJENJE NALEPNICA
 ZABRANJENO LEPLJENJE SLICICA
 ZABRANJENO PISANJE HEMLIJSKOM
 ZABRANJENO PISANJE FLOMASTEROM
 ZABRANJENO TAGOVANJE
 ZABRANJENO CRTANJE SPREJOM
 ZABRANJENO PISANJE SPREJOM
 ZABRANJENO CRTATI ŠABLONE
 ZABRANJENO SLIKANJE TEMPERAMA
 ZABRANJENO PISANJE GLUPIH TEKSTOVA
 ZABRANJENO LEPLJENJE NALEPNICA IZNAJ
 ZABRANJENO TAGOVANJE PORED PROZORA
 ZABRANJENO LEPLJENJE PLAKATA NA FASA
 ZABRANJENO LEPLJENJE NALEPNICA NA FA
 ZABRANJENO LEPLJENJE ŽVAKA NA BELU P
 ZABRANJENO LEPLJENJE ŽVAKA NA FASADI
 ZABRANJENO KRECELJE
 ZABRANJENO CRTANJE GADNIH SLIKA
 ZABRANJENO CRTANJE NOSA ISPRED BELI
 ZABRANJENO LEPLJENJE LJUBAVNIH PORUKA
 ZABRANJENO LEPLJENJE VIŠEVA O PLAVUŠAMA
 ZABRANJENO LEPLJENJE VIŠEVA O P
 ZABRANJENO LEPLJENJE VIŠEVA O P

mapa vizuelne dekontaminacije

izložba
urbana kampanja
1. 7. - 7. 7. 2009.
Novi Sad - centar



-  zelene površine
-  parkiranje
-  pijaca
-  zgrade i ograde
-  ulice

- 1** kampanja 1 / autori: Dimitrije Pajtić, Jelena Ristić, Velimir Andrejević, Dušan Zaklan
- 2** kampanja 2 / autori: Bojana Knježević, Marko Brkić, Marko Ubović, Dušan Bračić, Ana Stefanović, Anton Bereš
- 3** kampanja 3 / autori: Tamara Čordaš, Tamara Maksimović
- 4** kampanja 4 / autori: Tomislava Sekulić, Verica Veljkov, Jovana Ilić, Marina Milanović
- 5** kampanja 5 / autori: Ivan Bereš, Miroslav Dajć
- 6** kampanja 6 / autori: Natalija Ninkov, Katarina Lukić Balažikova, Ivana Radmanovac, Martin Mistrik, Mirko Žarković

