

open
design
studio
/03

vizuelna
de/konta-
minacija
visual
de/conta-
mination

slavimir
stojanović
/srb

zek crew
grupa
/slo

nenad
baranovski
/srb

slavimir
stojanović
/srb

zek crew
grupa
/slo

olivia
solis
villaverde
/cub

open
your
eyes!

open
desktop!
zek crew
/slo

open
desktop!
vešna
pešić
/srb

open
desktop!
ondrej
gavalda
/svk

open
design
party!
video:
tashana
/srb

open
design
party!
dj dovla-
man
/srb

izložba
&urbana
kampanja
exhibition
&urban
campaign



open design studio /03

**tema: vizuelna
de/kontaminacija
topic: visual
de/contamination**

**4-8. 5. / 1-7. 7. 2009.
Novi Sad, Srbija
www.opendesignstudio.net**

**May 4-8 / July 1-7, 2009
Novi Sad, Serbia
www.opendesignstudio.net**



tema projekta:

Nepostojanje adekvatnih prostora za plakatanje, logika instant kapitalizma i opšta zagađenost urbane sredine propagandnim materijalima poput lepljenja istih na drveće, zgrade, stubove i ostale za to neadekvatne lokacije je situacija u kojoj se nalazi grad Novi Sad. Ovo je nesumnjivo jedan vid spemiranja grada, koji doživljava svoju ekspanziju nesavesnom uzurpacijom pomenutih prostora od strane plakatera i onih koji ih za taj posao plaćaju. Pri tome ovaj projekat ne insistira na sterilizaciji urbane sredine već hoće da ukaže na problem informacionog i vizuelnog zagađenja u postsocijalističkoj urbanoj sredini.

ORGANIZATOR:
Open Design Studio

PARTNERI:
Akademija umetnosti u Novom Sadu,
Akademija umetnosti i dizajna
u Bratislavi, Institut za fleksibilne
kulture i tehnologije – NAPON

POKROVITELJI:
Ministarstvo kulture Slovačke
Republike, Grad Novi Sad

PODRŠKA:
GlobeNet Beograd, LUGoNS – Grupa korisnika
GNU/Linux operativnog sistema u Novom
Sadu, Omladinski centar - CK13

TIM PROJEKTA:
Katarina Lukić Balažikova, Martin Mistrik,
Natalija Ninkov, Ivana Radmanovac,
Mirko Žarković

project topic:

Unavailability of adequate spaces for marketing billboards and posters, the logic behind instant capitalism and general pollution of the urban environment by means of applying propaganda materials at inappropriate places (trees, buildings, poles) are just some of the topics of interest for the project theme. Mentioned issues by no doubts constitute an evolving process of spamming executed on the streets of Novi Sad by the careless workers and their ignorant employers who provide them with low wages and poor instructions. The aim of the project is not to clean the city, it aims to give attention on this specific cultural and visual phenomenon in postsocialistic urban surrounding.

ORGANIZER:
Open Design Studio

PARTNERS:
Academy of Fine Arts - University of Novi Sad,
Academy of Arts and Design in Bratislava,
Institute for Flexible Cultures and
Technologies - NAPON

FUNDING:
The Ministry of Culture of the Slovak
Republic, The City of Novi Sad

SUPPORT:
GlobeNet Belgrade, LUGoNS
GNU/Linux operating system user group
from Novi Sad, Youth Center - CK13

TEAM OF THE PROJECT:
Katarina Lukić Balažikova, Martin Mistrik,
Natalija Ninkov, Ivana Radmanovac,
Mirko Žarković

program:

4-8. 5. 2009.

RADIONICA - VIZUELNA DE/KONTAMINACIJA

5. 5. 2009.

JAVNE PREZENTACIJE:
NENAD BARANOVSKI /srb
Omladina Kulske opštine
SLAVIMIR STOJANOVIĆ /srb
FUTRO Creative Agency
OLIVIA SOLIS VILLAVERDE /cub
grafički dizajner
ZEK CREW /slo
grupa dizajnera
+ specialni gost večera:
SNEŽANA REPAC /srb
direktor JGP Gradsko Zelenilo

8. 5. 2009.

OPEN YOUR EYES!
prezentacija rezultata radionice
OPEN DESKTOP!
design show, dizajneri prezentujući
proces njihovog rada:
VESNA PEŠIĆ /srb
ONDREJ GAVALDA /svk
ZEK CREW /slo

1-7. 7. 2009.

IZLOŽBA - VIZUELNA DE/KONTAMINACIJA
GRADA NOVI SAD, izložba i urbana
kampanja u centru grada Novi Sad
i studentskom gradu / autori - učesnici
radionice: Dimitrije Pajtić, Jelena Ristić,
Velimir Andrejević, Dušan Zaklan, Bojana
Knežević, Marko Brkić, Marko Ubović,
Dušan Bračić, Ana Stefanović, Anton Bereš,
Tamara Čordaš, Tamara Maksimović, Tomislava
Sekulić, Verica Veljkov, Jovana Ilić, Marina
Milanović, Katarina Lukić Balažikova, Martin
Mistrik, Natalija Ninkov, Ivana Radmanovac

program:

May 4-8, 2009

WORKSHOP - VISUAL DE/CONTAMINATION

May 5, 2009

PUBLIC PRESENTATIONS:
NENAD BARANOVSKI /srb
Kula Youth Organisation – OKO
SLAVIMIR STOJANOVIĆ /srb
FUTRO Creative Agency
OLIVIA SOLIS VILLAVERDE /cub
graphic designer
ZEK CREW /slo
design group
+ special guest of the evening
SNEŽANA REPAC /srb
director, City Community Services

May 8, 2009

OPEN YOUR EYES!
presentation of workshop's results
OPEN DESKTOP!
design show, designers presenting
process of their work:
VESNA PEŠIĆ /srb
ONDREJ GAVALDA /svk
ZEK CREW /slo

July 1-7, 2009

EXHIBITION - VISUAL DE/CONTAMINATION
OF THE CITY NOVI SAD, exhibition and urban
campaign in the centre of Novi Sad and city
university campus / exhibiting authors -
participants of workshop: Dimitrije Pajtić,
Jelena Ristić, Velimir Andrejević, Dušan Zaklan,
Bojana Knežević, Marko Brkić, Marko Ubović,
Dušan Bračić, Ana Stefanović, Anton Bereš,
Tamara Čordaš, Tamara Maksimović, Tomislava
Sekulić, Verica Veljkov, Jovana Ilić, Marina
Milanović, Katarina Lukić Balažikova, Martin
Mistrik, Natalija Ninkov, Ivana Radmanovac

open design studio:

Open Design Studio je udruženje građana i inicijativa, koja deluje u oblasti vizuelne komunikacije i grafičkog dizajna od 2007. godine. Svoje aktivnosti razvija na lokalnom i međunarodnom nivou, gradi kontaktnu mrežu u kulturnoj i socijalnoj oblasti. Osnovnim ciljem je prezentacija grafičkog dizajna kao otvorene platforme, razvijanje interdisciplinarnosti, kritičkog mišljenja mladih dizajnera putem radionica, izložba, igara, predavanja i diskusija. Inicijativa Open Design Studio se bavi aktuelnim problemima u vizuelnoj komunikaciji sa raznih aspekata i pomaže razvoju kolaboracione prakse mladih dizajnera i njihovog kreativnog i profesionalnog umrežavanja.

www.opendesignstudio.net

open design studio:

Open Design Studio is a non-governmental association and initiative which has been active within visual communication and graphic design since 2007. It works on local as well as international levels, builds up networks in cultural and social areas. Its main aim is to present graphic design as an open platform and develop critical way of thinking which will later enhance perception in visual communication by means of workshops, exhibitions, games, lectures or discussions. Initiative Open Design Studio deals with different topics in a field of visual communication and helps to develop collaborative practice of young designers and their creative and professional networks.

www.opendesignstudio.net

radionica/workshop

**tema: vizuelna
de/kontaminacija
topic: visual
de/contamination**



**4-8. 5. 2009.
Omladinski centar-CK13
Novi Sad, Srbija
Open Design Studio 03**

**May 4-8, 2009
Youth center-CK13
Novi Sad, Serbia
Open Design Studio 03**

vizuelna de/kontaminacija peter važan

Informacijsko društvo, sa izrazitim akcentom na vizuelnu komunikaciju donelo je osim pozitivnog napretka i haos, porast nesigurnosti, i stres od pojačanog pritiska na selektivne i odlučujuće procese. Veliki značaj počinje da ima posebno filtracija i hijerarhizacija (audio-vizuelne) informacije, sposobnost da se razlikuje bitno od nebitnog, suvišno od neophodnog. Tako kako je industrijska revolucija evidentno doprinela zagađenju planete, s kojim ni do sada nismo uspjeli da se pomirimo, i nove tehnologije su sa sobom donele nove oblike kontaminacije. Zagađenju životne sredine se dodaje i vizuelna kontaminacija koja se pokazuje kao jednako bitna i svuda prisutna. Njene negativne pojave se sve više manifestuju u zemljama koje se transformišu, među koje možemo da ubrojimo i postkomunističke države. Njihova kultura javne estetike u velikoj meri je nestala, ili je ostala u nekim ruinama, u više ili manje konzerviranim fragmentima na koje se nekonceptijski slažu „sedimenti sadašnjosti“. Uprkos nastojanju da se stvara „moderan“, sterilno čist i savršen svet iz reklame ovde nešto ne štima, jer vizualan svet ne pripada reklamnim agencijama i „savršenost“ je nedostižna utopija koja pripada tek možda tržišnim centrima. Raznovrsnost i eklektizam s jakom dozom kiča etablirao se kao nova estetika nesigurnosti. Nova estetika nesigurnosti nudi virtualnu stvarnost i tiho menja naše živote tokovima informacija i finansija, delimično i formiranjem normi i vrednosti u nanosima u našim (vizualnom hipnozom) umornim očima. Njima počinjemo da budemo zasićeni, frustrirani i neurotični, možda agresivni, uglavnom samo pasivni. To su rečenice i slike koje ne dopuštaju sumnje. Višeznačnost se koristi samo kao lak humor ili trik koji izgleda naivno. Rečima i slikama, sa sadržajima koji nisu tačno definisani, ove slike pokušavaju da nam preobrazu naš odnos i značenje određenih znakova, ili reči u našem životu (ljubav, bliskost,

osmeh...), oblikovanjem ciljnih asocijacija. Grade pozitivan odnos prema materijalizmu, konzumerizmu i potpomažu površnost... Ne prestaje nam ništa drugo, no da ih tupo pratimo, ignorišemo, prihvatimo... Bilo da to želimo, ili ne, njihova snaga traži put do naše svesti. Magija ovih sumnjivih slika i reči menja percepciju i same stvarnosti od strane društva. I onda je samo dovoljno da živite u bilo kom gradu, koji nekud žuri, i u vašim glavama će početi da raste mutant koji se naziva vizuelna kontaminacija. Ne postoji sumnja da živimo u vreme vizuelnog potiskivanja. Mera i kvalitet reprodukcije se kreće na granici unosnog. Okruženi smo skupovima odbijenih odraza, recikliranih i opljačkanih vizualizacija bez dubljeg sadržaja, u prostoru hiperstvarnosti, gde se negiraju osnove ne samo intelektualne gravitacije... Degradacija sadržaja slika se preslikava u naše živote. Armija grafičkih, fotografskih i digitalnih klonova protiv očiju pojedinca. Sadržaj slika je sve dalje manje bitan, i to i uprkos tome što svojom brojnošću u našim životima zauzima više prostora nego bilo kada ranije. Gubimo se u ovoj vizualnosti vremena kao u lavirintu sa ogledalima, u zagonetnom lavirintu traženja značenja predstojeće ere? Da li ćemo biti u stanju da ustvari stvorimo još nešto novo, ili već samo recikliramo? Milijarde boja će sačiniti milijarde slika koje više neće nikome ništa govoriti, samo će prikazivati, kao što govori holografski Isus u Lucasovom filmu THX 1138: „Kupuj, kupuj više.“? Megabordi, bilbordi, reklamni poster, sitilajtovi, flajeri, časopisi, izlozi prodavnica i TV na nas atakuju svojom vizualnošću sa svih strana. Stvaraju paralelan svet, koji ima sopstvene ciljeve i estetiku. Međutim u sredini u kojoj su smešteni često ironizuju sami sebe, ne želeći da pokažu na paradokse vremena i to što tvrde je često iluzija otkinuta od života, kojom pokušavaju da stvarnost menjaju u svoju korist. Vremenom uništeni poster otkrivaju slojeve naslagane jedan na drugi – dadaistične i nadrealistične kolaže besmislica, prljivaštinu i haos brzorastućih ekonomija i gradova... ...obasuli su puteve, nathodnike i pothodnike, poplavili su tržne centre, časopise i restorane, kafiće i kancelarije, i u svom elektronskom obliku i monitore

svih vrsta... i počeli su da nam se obraćaju svojim slikama i rečima. Oblik podređen funkciji sadržaja. Jednosmerna komunikacija puna preporuka, informacija sa ukusom laži, vrednovanja čak i naredbi. Reznacija i apatija za zajedničko učešće u stvaranju javne (vizuelne) sredine se vezuje za agresivnost individualizma. Potrošačko društvo nema potrebu da aktivno i kritički doprinosi tvorbi zajedničkog. Nedostaje odnos prema bilo čemu što je javno pa i samoj kulturi uopšte. Zajedno sa pražnjenjem sadržaja reči se eliminišu i sadržaji vizuelnog. Estetika postaje doslovce fastfud 21. veka. Sloboda vizuelnog izražavanja se nalazi u bici sa ekonomskim snagama. To je dvoboj Davida i Golijata. Megaborda sa porukom napisanom kredom na zidu. Slike napadaju... Perceptivan umor svudaprisutnog vizuelnog napada ostavlja našu svest punu vizuelnog smoga, štaviše ne postoje skoro nikakve regulacije površine, na kojima je nekad mogao naš pogled makar na trenutak da se odmori. Multikulturalnost, složenost slika, varljivost reči, snaga korporacija, pozitivno i negativno u globalizaciji, rastući denzitet prostora, virtuelnost i sve ostalo uključujući haos od postmoderne prouzrokuju da Melting Pot, kako smo nekad zvali Nju Jork Siti, možemo naći i u Bratislavi ili Novom Sadu... Svet se unificira i standardizuje. Nivelizacija vrednosti je iz ovog pogleda razumljiva. Ostaje nam da radimo sve u tom pravcu, da ne bude tragična. Čeznja za većnim i „rastućem rastu“, kulturni, društveni i generacijski diskontinuitet još uvek sačinjavaju vizuelnost sadašnjosti. Haos čija jedna karakteristika je i vizuelna kontaminacija ukazuje na istinitost prirodnosti i u obliku produbljujuće celodruštvene krize.

Rešenje de/kontaminacije

Potreba definisanja novih pravila za eliminaciju negativnih pojava koje su prirodno spojene sa bilo kakvom transformacijom društva javlja se kao neophodan sastavni deo njegovog zdravog funkcionisanja i nastavka. Međutim kako odrediti pravila u svetu koji već nekoliko godina prihvata haos kao jedan od delova svog sistema?

Definicija

U novoj definiciji i shvatanju slobode koja je u našim zemljama često spojena sa snagom (političkom, ekonomskom, legislativnom). Bez ove snage sloboda skoro ni ne postoji. U novoj definiciji i shvatanju pravičnosti gde veliku ulogu igra legislativa, sudstvo, razne regulacije i monitoring njihovog pridržavanja, ali i priznavanje mišljenja stručnog autoriteta.

Edukacija

Uprkos krizi u oblasti obrazovanja verujemo da je jedan od najboljih puteva na kom treba početi sa poboljšanjem upravo obrazovanje u svim vrstama i tipovima škola. Još juče je bilo kasno da se etabliraju predmeti medijalno obrazovanje i globalno razvojno obrazovanje, ili građenje modernih, aktuelnih planova za estetiku i etiku. Oni bi trebali da budu u razvijenom i modernom društvu sastavni deo vaspitanja i obrazovanja.

Okviri/ Nova estetika

Tvorba de/kontaminativnih okvira za koncentraciju kontaminacije. Da li ćemo moći da napravimo nekakve vizuelne korpe gde će vizuelni „otpac“ izgledati kao (apstraktna) umetnost slučajnosti i haosa? Znamo da se osećamo „prijatno“ u slučaju, da grad predstavlja i oslikava haos, estetizacijom „ne najlepše“ stvarnosti... To „smeće“ je ipak u društvu (mi), u njegovim gomilama znakova...

visual de/contamination peter važan

Alongside prominent accent on visual communication, countless positive facets, and multisphered progress, information society has also launched chaos, increased insecurity, and stress from amplified pressure over selective and decisive procedures imposed upon us. Under such conditions, numerous factors have gained in significance, particularly filtration and hierarchization of the audio-visual information, as well as the ability to discern essential from the irrelevant. Just as the industrial revolution had unmistakably contributed to global pollution on a scale which we haven't been able to handle to this date, the new technologies have done very much the same by introducing their own forms of contamination.

Nowadays, visual contamination coexists on equal scale of importance and presence along with environmental pollution. Its negative effects are especially noticeable in Eastern European countries experiencing the post-communist transition. Their trademark culture of public aesthetics has by and large vanished or lingered in ruins and conserved fragments over which layers of modern day sediments have settled upon. In spite of tendency to create a modern, sterilized and perfect world right out of the box, the implemented models don't quite hold their ground firmly. This stems from the fact that the visual environment does not belong to the advertising agencies, and that perfection is an unachievable utopian concept belonging to shopping malls at best. Diversity and eclecticism with a strong scent of kitsch have established themselves as the novel aesthetics of uncertainty.

The novel aesthetics of uncertainty offer virtual reality and silently alter our lives by means of the informational and financial surges which are, up to an extent, accompanied by the establishment of norms and values coated over our hypnotized eyes. It is precisely these values that make us saturated, frustrated, and neurotic, maybe a little aggressive at times, but mostly just inert. These are the phrases and images which do not tolerate raised suspicion. Ambiguity is used merely as an effortless form of humor or hoax that only appears to be naive. Words and images premeditated to

trigger particular emotions and comprising often vaguely defined contents attempt to regulate our relationship to (or perception of) particular symbols and words so common in our lives (love, closeness, smile...). They develop positive attitude towards materialism and consumerism and help in sustaining superficiality. Not too many alternatives are at disposal for us everyday people, this further resulting in common ignorance, acceptance and blind appreciation of imposed mechanisms. Whether we are ready to admit it or not, the strength of these mechanisms eventually finds its way to our consciousness. The magic potential of such wary words and images also changes how the society perceives the reality in which it exists. It is then enough to become a resident of such an environment, practically any city rushing somewhere indefinite, and your brains will start nourishing the mutant called visual contamination. There is no doubt that we live in times of visual repression in which quantity and quality of reproduction are governed by profitable notions. We are surrounded by redundant reflections, recycled and embezzled visualizations without profound substance, lingering in the space of hyper-reality where every foundation (not being restricted merely to intellectual gravity) is negated. Degradation of image content is inherently embodied in our lives. The individual relentlessly struggles against armies of graphical, digital and photographic clones.

The content of an image becomes less and less important despite its growing presence in our everyday lives. We are lost in this visualization of time, strolling around the mirror walled labyrinths, eager to discover the meaning of forthcoming ages. Will we ever be able to create something new, or will we be destined to recycle forever? Billions of colors will paint billions of images which will no longer speak to anyone, but only provide a display, as pointed out by holographic Jesus with a phrase from the George Lucas film THX 1138: "Buy, buy more".

Megaboards, billboards, advertising posters, citylights, fliers, magazines, window shops, television, they all utilize the visual mechanism to attack us from every available side. They develop their own parallel world governed by unique aims and aesthetics. However, they still manage to ironize themselves in the context of environment in which they exist, all in an attempt to point out the paradox of time. Further they claim that illusion is often

a derivative of life which is precisely the tool they use to control the reality for obtaining profit. Posters that have decayed over time reveal layers of material underneath them – dadaistic and surrealistic collages of nonsense, filth and chaos representative of fast-growing economies and cities.

...have spread over roads, underpasses and overpasses, flooded the shopping malls, magazines, restaurants, coffee shops, offices, all in their electronic form, with monitors of all kinds...and they have begun addressing us with their words and images. Form defined by content function. A one way communication filled with suggestions, information reeking of lies, appraisals, even commands. Resignation and apathy over a unified effort in creating a public (visual) environment is linked with the aggressiveness of individualism. The consumer society does not put across the need to actively and critically contribute to the production of something that has a common public value. Lack of connection with anything of public character, including culture, is all too obvious. Emptiness of word phrases eliminates the accompanying visual content. Aesthetics are literally becoming the "fast food" of the 21st century. Freedom of visual expression constantly re-defines itself through its perpetual battle against the economical forces. It is a battle between David and Goliath. A battle between the megaboard and a hand written chalk insignia on a wall. Images attack...Perceptual fatigue caused by the ever-present visual attack leaves our consciousness polluted with visual smog. Moreover, there are no regulated areas left for us to rest our eyes on even for a minute.

Multiculturalism, image complexity, deceptive words, the strength of corporations, positive and negative aspects of globalization, growing population density, virtuality, and everything else that boils in the chaos of the post modernistic melting pot is nowadays easily transposed from its New York City origin to smaller urban settings such as Bratislava or Novi Sad. The world is striving for unification and standardization, a means to level out the values in a reasonable manner. What's left for us to do is remain on this beaten path and assure it does not become a tragic one. Aspirations for the eternal, cultural, social, and generational discontinuity still form the visual reality of today. Chaos, with one of its traits being visual contamination, points to exactness of naturality even in the context of the growing global crisis.

Solution to de/contamination

The need to devise a new set of conventions for eliminating all negative consequences linked with public domain transformations comes into view as vital for the society's healthy, functional and sustainable growth. This, however, brings into play many difficult questions in terms of practical realization. For example, how to appropriately determine a set of regulations within a society which already nurtures chaos as one of its constituting elements?

Definition

The novel definition and understanding of freedom is in our countries often linked with power (political, economical, legislative, etc). Without this power, freedom could not exist. The new definition presupposes fairness to be executed by mechanisms such as renewed justice system and its embedded legislation, government regulations, continuous monitoring of implemented procedures, and last but not least, recognition of an opinion provided from an outside expert authority.

Education

Despite the ever going crisis in the educational sector, we perceive this option as one of the paramount mechanisms, a solid base on which improvements can be executed through education on all levels of competence. Thinking back, it wasn't too long ago when topics like media instruction, global developmental education, growth of modern, contemporary tactics for the improvement of aesthetics and ethics were all perceived as insurmountable errands. These subjects and topics should be nurtured within a developed, modern society by integrating them in educational programs of all levels.

Boundaries/New aesthetics

Production of de/contaminating boundaries for concentrating what is already contaminated. Will we succeed in creating some sort of visual trash cans in which disposed visual trash will appear as (abstract) art created by chance and chaos? We need to be aware of the city's chaotic reflections, we need to aestheticise the unavoidable ugly reality and make it more pleasing. After all, that trash is a byproduct of our existence, in all its shapes and functions...

zadatak radionice:

učesnici:

gosti radionice:

Zadatak radionice:

Tokom radionice se realizovala izrada vizuelne kampanje protiv vizuelnog zagađenja grada Novog Sada. Učesnici su radili u grupama na platformi MacOS i Linux, prvih par dana su tražili sadržaj, informaciju, poruku, koja bi bila osnova za gerila kampanju. Nakon toga su tražili adekvatni likovni izraz i finalizovali vizuelna rešenja kampanje.

Učesnici:

Studenti oddeljenja grafičke komunikacije i novih medija iz Akademije umetnosti - Univerzitet u Novom Sadu: Dimitrije Pajtić, Jelena Ristić, Velimir Andrejević, Dušan Zaklan, Bojana Knežević, Marko Brkić, Marko Ubović, Dušan Bračić, Ana Stefanović, Anton Bereš, Tamara Čordaš, Tamara Maksimović, Tomislava Sekulić, Verica Veljkov, Jovana Ilić, Marina Milanović, Natalija Ninkov, Ivana Radmanovac

Organizatori i koordinatori radionice:

Katarina Lukić Balažikova, Martin Mistrik

Gosti radionice:

Slavimir Stojanović /srb
- FUTRO Creative Agency,
ZEK CREW /slo - dizajn grupa

workshop's task:

participants:

workshop's guests:

Workshop's task:

During the workshop there was assembled a visual campaign against visual contamination of the city. Participants were working together in groups on MacOS and Linux platforms, first days were searching for the content, information, that would be delivered as a warning message to the public community and the city government. After that participants were creating final visual solutions of the campaign.

Participants:

Students from departments of Graphic Communication and New Media from Academy of Art - University of Novi Sad: Dimitrije Pajtić, Jelena Ristić, Velimir Andrejević, Dušan Zaklan, Bojana Knežević, Marko Brkić, Marko Ubović, Dušan Bračić, Ana Stefanović, Anton Bereš, Tamara Čordaš, Tamara Maksimović, Tomislava Sekulić, Verica Veljkov, Jovana Ilić, Marina Milanović, Natalija Ninkov, Ivana Radmanovac

Organizers and coordinators of workshop:

Katarina Lukić Balažikova, Martin Mistrik

Workshop's guests:

Slavimir Stojanović /srb
- FUTRO Creative Agency,
ZEK CREW /slo - design group





**vizuelna
de/konta-
minacija
visual
de/conta-
mination**

**OPEN
DESIGN
STUDIO**

radionica/workshop
CK13, Novi Sad
Open Design Studio 03





slavimir
stojanović
/srb

zek crew
grupa
/slo
gost radionice
workshop
CK13, i
Open D

gost radionice
workshop's guest
CK13, Novi Sad
Open Design Studio 03

predava- nja/lec- tures

nenad baranovski /srb
slavimir stojanović /srb
olivia solis villaverde /cub
zek crew /slo

5. 5. 2009.
Omladinski centar-CK13
Novi Sad, Srbija
Open Design Studio 03

May 5, 2009
Youth center-CK13
Novi Sad, Serbia
Open Design Studio 03



predavanja:

NENAD BARANOVSKI /srb
Omladina Kulske opštine - OKO
Predavanje: Vizuelna kontaminacija
Novog Sada

SLAVIMIR STOJANOVIĆ /srb
FUTRO Creative Agency
Predavanje: Prezentacija
agencije FUTRO-Creative Agency

OLIVIA SOLIS VILLAVERDE /cub
grafički dizajner
Predavanje: Vizuelna
kontaminacija na Kubi

ZEK CREW /slo
dizajn grupa
Predavanje: Prezentacija
grupe Zek Crew

+ specijalni gost večera:
SNEŽANA REPAC /srb
direktor JGP Gradsko Zelenilo

lectures:

NENAD BARANOVSKI /srb
Youth Organisation from Kula - OKO
Lecture: Visual contamination
of Novi Sad

SLAVIMIR STOJANOVIĆ /srb
FUTRO Creative Agency
Lecture: Presentation
of FUTRO Creative Agency

OLIVIA SOLIS VILLAVERDE /cub
graphic designer
Lecture: Visual
contamination in Cuba

ZEK CREW /slo
design group
Lecture: Presentation
of group Zek Crew

+ special guest:
SNEŽANA REPAC /srb
director, City Community Services





slavimir
stojanović
/srb



prezentacija / presentation
Novi Sad
Open Design Studio 03

zek crew
grupa
/slo



prezentacija / presentation
CK13, Novi Sad
Open Design Studio 03

olivia
solis
villaverde
/cub



prezentacija / presentation
CK13, Novi Sad
Open Design Studio 03

open your eyes!

prezentacija rezultata
radionice / presentation
of workshop's results



8. 5. 2009.
Omladinski centar-CK13
Novi Sad, Srbija
Open Design Studio 03

May 8, 2009
Youth center-CK13
Novi Sad, Serbia
Open Design Studio 03

prezentacija otvorite oči:

prezentujuća grupa 01
OPASNOST! VIZUELNA KONTAMINACIJA
URBANE SREDINE!

autori: Dimitrije Pajtić, Jelena Ristić,
Velimir Andrejević, Dušan Zaklan

prezentujuća grupa 02
ZID JE PUN!

autori: Bojana Knežević, Marko Brkić,
Marko Ubović, Dušan Bračić,
Ana Stefanović, Anton Bereš

prezentujuća grupa 03
NEMOŽEŠ GA STAVITI SVUGDE!

autori: Tamara Čordaš,
Tamara Maksimović

prezentujuća grupa 04
SKIDAJ TO!

autori: Tomislava Sekulić, Verica Veljkov,
Jovana Ilić, Marina Milanović

prezentujuća grupa 05
KONTROL - UPOZORENJE

autori: Ivan Bereš, Miroslav Dajc

prezentujuća grupa 06
LEPLJENJE PLAKATA UBIJA / MOLBA
ASOCIJACIJE PLAKATERA NOVOG SADA
ZA GRADSKU UPRAVU / ZABRANJENO
LEPLJENJE

autori: Natalija Ninkov, Katarina
Lukić Balažikova, Ivana Radmanovac,
Martin Mistrík

presentation open your eyes:

presenting group 01
DANGER! VISUAL CONTAMINATION
OF URBAN SURROUNDING!

authors: Dimitrije Pajtić, Jelena Ristić,
Velimir Andrejević, Dušan Zaklan

presenting group 02
THE WALL IS FULL!

authors: Bojana Knežević, Marko Brkić,
Marko Ubović, Dušan Bračić,
Ana Stefanović, Anton Bereš

presenting group 03
YOU CAN'T PUT IT EVERYWHERE!

authors: Tamara Čordaš,
Tamara Maksimović

presenting group 04
PUT IT DOWN!

authors: Tomislava Sekulić, Verica Veljkov,
Jovana Ilić, Marina Milanović

presenting group 05
CONTROL - WARNING

authors: Ivan Bereš, Miroslav Dajc

presenting group 06
STICKING POSTERS KILLS / REQUEST
LETTER FOR CITY GOVERNMENT
WRITTEN BY ASSOCIATION OF POSTER
DEALERS / STICKING FORBIDDEN
authors: Natalija Ninkov, Katarina
Lukić Balažikova, Ivana Radmanovac,
Martin Mistrík





open
your
eyes!



prezentacija rezultata
radionice / presentation
of workshop's results
CK13, Novi Sad
Open Design Studio 03

open desktop!

ondrej gavalda /svk
vesna pešić /srb
zek crew /slo



8. 5. 2009.
Omladinski centar-CK13
Novi Sad, Srbija
Open Design Studio 03

May 8, 2009
Youth center-CK13
Novi Sad, Serbia
Open Design Studio 03

otvoren ekran!

ONDREJ GAVALDA /svk

grafički dizajner, freelancer, asistent na Katedri za vizuelnu komunikaciju na Akademiji umetnosti i dizajna u Bratislavi / Mesto delovanja: Bratislava, Slovačka / Obrazovanje: MA-Grafički dizajn, Katedra za vizuelnu komunikaciju na Akademiji umetnosti i dizajna u Bratislavi / Specijalizacija: tipografija i print design / Dodatno obrazovanje: Univerzitet primenjenih umetnosti i nauka u Dortmundu / Projekti: Vizuelni identitet - Trnava Poster Triennial 2009, Satelit - izložbeni i kontakti prostor Slovačkog centra za dizajn / Nagrade: 2009 - Nagrada rektora Akademije umetnosti i dizajna u Bratislavi 2009; 2007 - Narodna nagrada za dizajn - Nagrada Ministarstva prosvete

VESNA PEŠIĆ /srb

Grafički dizajner / Mesto delovanja: Beograd / Obrazovanje: Fakultet umetnosti u Nišu, Odsek za primenjenu umetnost, smer grafički dizajn / Izložbe: 2008. - Samostalna izložba "Kose crte i potkolenice" na alternativnom festivalu "Zalet" u Zaječaru; 2007. - Bijenale studentskog crteža, Beograd; 2006. - "Drvorez", grafička kolonija, Makedonski Brod, Makedonija; Izložba povodom 100 godina od rođenja Danila Harmsa, Podgorica, Crna Gora; Bijenale studentske grafike, Beograd, Srbija; "Izložba mladih" u organizaciji Niš Art fondacije, Niš i Beograd, Srbija

ZEK CREW /slo

Random i konceptualna vizuelna intervencijska grupa locirana u Ljubljani, Slovenija / Izložbe: 2009. - Re:ZEK na NLB-Ljubljana; Belgrade Design Week; Bijenale nezavisnih ilustratora-Fužinski grad; 2008 - Bijenale mladih umetnika, Bari, Puglia; 2006 - STREET ART, MGLC

open desktop!

ONDREJ GAVALDA /svk

graphic designer, freelancer, assistant lecturer on Department of Visual Communications, Academy of Fine Arts and Design in Bratislava / Lives and works in Bratislava, Slovakia / Education: MA in Graphic Design, Department of Visual Communications, Academy of Fine Arts and Design in Bratislava / Specialization: typography and print design / Supplemental education: University of Applied Sciences and Arts Dortmund / Projects: Visual identity of Trnava Poster Triennial 2009, Satellite - Exhibition and Contact Point of Slovak Design Centre / Awards: National Price for Design 2007 - Award of the Ministry of Education, Price of the Rector of Academy of Fine Arts and Design 2009.

VESNA PEŠIĆ /srb

Graphic designer / Lives and works in Belgrade, Serbia / Education: Faculty of art in Nis, Department of applied art, Graphic design course / Exhibitions: 2008 - "Kose crte i potkolenice" on alternative festival "Zalet" in Zaječar; 2007 - Biennale of student drawing, Belgrad; 2006 - "Drvorez", graphic workshop, Makedonski Brod, Macedonia; Exhibition 100 years of Danil Harms birth, Podgorica, Crna Gora; Biennale of student graphics, Belgrade, Serbia; "Izložba mladih" Nis Art foundation, Nis and Belgrade, Serbia

ZEK CREW /slo

Random and conceptual visual intervention group located in Ljubljana, Slovenia. / Exhibitions: 2009. - Re:ZEK on NLB-Ljubljana; Belgrade Design Week; Biennale of independent illustrators -Fužinski grad; 2008 - Biennale of young artists, Bari, Puglia; 2006 - STREET ART, MGLC





open
desktop!
zek crew
/slo



design show
prezentacije procesa
rada / presentations
of designing process
CK13, Novi Sad
Open Design Studio 03

izložba &urbana kampanja /exhibiti- on&urban campaign



1-7. 7. 2009.

centar grada i studentski grad
Novi Sad, Srbija
Open Design Studio 03

July 1-7, 2009

city center and university campus
Novi Sad, Serbia
Open Design Studio 03

promišljanje dizajna sredine kao otvorene i participativne kategorije branka Ćurčić

Open Design Studio je inicijativa novosadskih i bratslavljskih grafičkih dizajnera mlađe generacije, koja deluje ka kreiranju platforme za promišljanje i praktikovanje dizajna kao otvorene, saradničke i obrazovne kategorije. Navedeni imperativi edukacije, otvorenosti i saradnje se često smatraju imanentnim praksi dizajna kao kreativnoj praksi, ali ipak je stanje stvari takvo da je dizajn danas, pre svega, polje obeleženo snažnim autorstvom i neprikosnovenošću intelektualnog vlasništva. Tim pre je interesantnije sagledati projekat u okviru kojeg je u prethodne dve godine realizovano nekoliko radionica sa studentima novosadske i bratslavske Akademije umetnosti, đacima srednje škole za dizajn Bogdan Šuput u Novom Sadu i jednom izložbom na ulicama, tačnije na zidovima, Novog Sada.

Početkom maja 2009. godine u Novom Sadu je održana petodnevna radionica Open Design Studio 03 na temu "Vizuelne dekontaminacije grada", čiji su polaznici bili studenti odseka za nove medije i vizuelne komunikacije Akademije umetnosti u Novom Sadu. U međusobnoj saradnji i saradnji sa svojim tek malo starijim i ipak iskusnijim kolegama, studenti su realizovali niz intervencija u formi plakata, sticker-a, graffiti stencil-a, zvučne instalacije, itd. uključujući aktivističko-subverzivni pristup kroz kreiranje kvazi-regulatorskog dokumenta Gradske vlade. Više od deset realizovanih radova je odgovaralo na temu "Vizuelne dekontaminacije grada", komentarišući deregulisanu vizuelnu kulturu Novog Sada kojoj nedostaju adekvatni prostori za plakatiranje i oglašavanje. Početkom jula meseca, na više od dvadeset lokacija u Novom Sadu, aplicirani su radovi proizašli iz ove radionice.

Autori projekta smatraju ovakvu deregulaciju posledicom instant kapitalizma i informacionog i vizuelnog zagađenja u postsocijalističkoj urbanoj sredini. Zaista,

ovaj deo "javnog" prostora je neregulisan, kao što je neregulisan i divlji kapitalizam, dominantni ekonomski sistem na ovim prostorima sa svim svojim društvenim posledicama – najviše po pitanju (privatnog) vlasništva i specifičnog (mal-)tretiranja urbane okoline. Moglo bi se reći da projekat "Vizuelne dekontaminacije grada" upravo komantariše stanje tkzv. tranzicije iz socijalističkog u kapitalistički sistem, ističući de-regulaciju kao vodeći princip i same vizuelne komunikacije i kulture oglašavanja. Tokom sedmodnevne izložbe na zidovima Novog Sada, trajala je svojevrsna bitka između primata komercijalnog oglašavanja (poput, u tom trenutku, agresivnog plakatiranja Exit festivala) i pokušaja mladih dizajnera da skrenu pažnju na dominantne probleme u oglašavanju u Novom Sadu.

S obzirom da se projekat "Vizuelne dekontaminacije grada" bavi promišljanjem značenja savremene urbane okoline i planiranja jednog njenog značajnog dela (oglašavanja), bilo bi interesantno podsetiti na uglavnom teorijska stanovišta koja su na prostorima Srbije i bivše Jugoslavije zaokupljala pažnju dizajnera i arhitekta pre samo pedeset godina. Naime, u promišljanju ideja modernizacije tadašnje zemlje, nezaobilazna tema je bio "dizajn okoline". "Dizajn okoline" je smatran različitim i potpunijom kategorijom od urbanizma i prostornog planiranja, jer je obuhvatao i nezaobilazno pitanje komunikacije (a ne samo fizičkog prostora-volumena u kojem se boravi, po rečima hrvatskog arhitekta Fedora Kritovca) i procesualnosti, u smislu da dizajn okoline uvek treba da deluje povratnom informacijom (interakcija). Dizajn okoline je smatran društvenom potrebom i "neo-humanističkom varijantom industrijalizacije" tog vremena. Smatran je faktorom integracije i najsnažnijim sredstvom za borbu protiv privatnih i partikularnih interesa u društvu. Nazivan je i "totalnim", sveobuhvatnim

tekst je objavljen u magazinu
KVART 11/12 jul/avgust 09

dizajnom koji se bavio i pitanjima arhitekture i izgradnje, njihovih prirodnih, društvenih i psiholoških posledica, kao i uslova planiranja i ostvarivanja dizajna okoline. Danas su ideje "totalnog" dizajna okoline ostvarene ali na perversan način – kroz primat spektakla industrije kulture, a ne kroz humanističke ideje i ambicije „okoline po meri čoveka“.

Kao što su na jednom protestu izrekli južno-afrički demonstranti, "kapitalizam nije napravljen po meri (običnog) čoveka", tako da su i ideje o kreiranju sofisticiranih strategija dizajna okoline, njegovog razvoja i kontrole danas u Srbiji zaboravljene i nerazmatrane. Ipak, ideje dizajna okoline su u prošlosti zadirale u pitanje same organizacije društva i podrazumevale su i ideje vezane za uklanjanje "svih iracionalnih oblika vlasti čoveka nad čovekom" (Gui Bonsiepe, Visoka škola za dizajn, Ulm) – dakle, za esencijalni egalitet. U tom smislu su na mikro nivou, projekti "Vizuelne dekontaminacije grada" i Open Design Studio značajni, jer svojim temama i načinom realizacije skreću pažnju na razmatranje osnovnih pitanja za dalje razmišljanje o celokupnom dizajnu našeg okruženja.

Branka Ćurčić se bavi kritikom umetnosti, medija i kulture i programska je urednica u Centru za nove medije_kuda.org u Novom Sadu.



rethinking environmental design as an open and collaborative discipline branka Ćurčić

Open Design Studio is an initiative put forward by a community of younger generation graphic designers from Novi Sad and Bratislava who aspire to create a platform for contemplating (rethinking) and practicing design as an open, collaborative and educational discipline. Fore mentioned traits are typically considered imminent in the context of graphic design viewed as a creative process, but the reality tells us that contemporary design is marked with firm author identity and unsurpassed intellectual property. These reflections put even more weight on the Open Design Studio project which encompasses a two-year timeline packed with workshops organized for college students enrolled in the Novi Sad and Bratislava Academies of Arts, high school students of Bogdan Suput School of Design in Novi Sad, and public exhibitions on the streets of Novi Sad where building facades served as application areas.

In early May of 2009, City of Novi Sad hosted a five-day workshop on the topic of “Visual Decontamination of the City” organized on behalf of the Open Design Studio 03. Workshop participants were gathered among the students of the Department of New Media and Visual Communications of the Novi Sad Academy of Arts. Collaboration was established between the students and their slightly older and more qualified colleagues to produce a series of “interventions” in terms of posters, stickers, graffiti stencils, sound installations, etc. The core principle was to employ an activist and subversive approach manifested through the establishment of a quasi-regulatory City Governance manuscript. More than 10 executed works responded to the workshop topic, commenting on the tarnished visual culture of Novi Sad, a city seriously lacking adequate space for outdoor advertising. Works produced by the workshop participants were applied in early July on more than 20 locations around Novi Sad.

Authors of the project consider such a deregulation as an upshot of instant capitalism and visual and information pollution of the post-socialist urban environment. Indeed, this segment of public domain remains unregulated to this day, very much like the untamed capitalism which imposed itself as the prevailing economical system of the region, with social consequences comprising unfettered issues of private property and spamming of the urban environment. It could be argued that “Visual Decontamination of the City” project directly addresses the society’s transition from the socialist to the capitalist system, pointing out deregulation as one of the foremost principles of the transition process, and thus incorporating issues of visual communication and culture of advertising. Building facades of Novi Sad served for seven days as the battlefield between the leading commercial advertisers (at that time, aggressive campaign of the Exit music festival was in progress) and unestablished young designers who made an attempt to draw attention to problems of public outdoor advertising in Novi Sad.

Given that the “Visual Decontamination of the City” project attempts to re-consider the significance of present-day urban environment and re-define one of its sectors (outdoor advertising), it seems interesting to provide a retrospective on theoretical concepts which influenced Serbian and former Yugoslavian designers and architects only 50 years ago. Modernization of the post-war Yugoslavia allowed new themes to creep up, such as environmental design, a discipline scrutinized as an absolute and separate category from urbanism and land development do to its inclusion of the unavoidable matters of communication and interaction in the design process, without relying on physical space and the occupational environment solely (according to Fedor Kritovac, a Croatian architect).

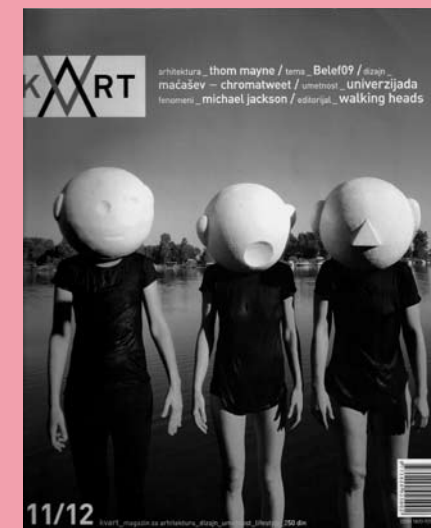
text is published in magazine
KVART 11/12 July/August 09

Environmental design was considered by the public as a necessity, a factor of integration, a neo-humanistic version of the industrial revolution, the strongest means of struggle against private and particular interests of the society. It was also termed “absolute”, “total” design which encompassed issues related to architecture and the built environment, their natural, social and psychological consequences, as well as provisions for planning and execution of environmental design projects. Nowadays, the principles of “absolute” environmental design have been put to practice, but in a compromised and somewhat perverse way – through spectacle of the overstated cultural industries, and not through humanistic ideals and ambitions to reach “an environment suited for humans”.

South-African activists for human rights have a saying: “capitalism was not intended to fit the measures of an average man”. This doesn’t seem far from Serbian reality, where strategies for environmental design, its control and sustainability have never received the needed amount of support from public and government sectors. Despite the obstacles, principles of environmental design have, in the past, made their way into many important subject areas, such as organization of the society for example, carrying ideas of abolishment of “all irrational forms of power of one human over another” (Gui Bonsiepe, Higher School of Design, Ulm) – therefore, they made their way towards the idea of essential social equality.

It can be anticipated from previous paragraphs that Open Design Studio and “Visual Decontamination of the City” project have made a significant impact on the society on a micro-scale level, with their activities and outputs raising awareness about basic issues of environmental design, at the same time drawing guidelines for further considerations.

Branka Ćurčić specializes in criticism of art, media and culture, and holds the position of Program Director at the Centre for New Media_kuda.org in Novi Sad.



izložba & urbana kampanja:

kampanja 01
OPASNOST! VIZUELNA
KONTAMINACIJA URBANE SRDINE!
autori: Dimitrije Pajtić, Jelena Ristić,
Velimir Andrejević, Dušan Zaklan

kampanja 02
ZID JE PUN!
autori: Bojana Knežević, Marko Brkić,
Marko Ubović, Dušan Bračić,
Ana Stefanović, Anton Bereš

kampanja 03
NEMOŽEŠ GA STAVITI SVUGDE!
autori: Tamara Čordaš,
Tamara Maksimović

kampanja 04
SKIDAJ TO!
autori: Tomislava Sekulić, Verica Veljkov,
Jovana Ilić, Marina Milanović

kampanja 05
KONTROL - UPOZORENJE
autori: Ivan Bereš, Miroslav Dajć

kampanja 06
LEPLJENJE PLAKATA UBIJA / MOLBA
ASOCIJACIJE PLAKATERA NOVOG SADA
ZA GRADSKU UPRAVU / ZABRANJENO
LEPLJENJE
autori: Natalija Ninkov, Katarina
Lukić Balažikova, Ivana Radmanovac,
Martin Mistrík

exhibition & urban campaign:

campaign 01
DANGER! VISUAL CONTAMINATION
OF URBAN SURROUNDING!
authors: Dimitrije Pajtić, Jelena Ristić,
Velimir Andrejević, Dušan Zaklan

campaign 02
THE WALL IS FULL!
authors: Bojana Knežević, Marko Brkić,
Marko Ubović, Dušan Bračić,
Ana Stefanović, Anton Bereš

campaign 03
YOU CAN'T PUT IT EVERYWHERE!
authors: Tamara Čordaš,
Tamara Maksimović

campaign 04
PUT IT DOWN!
authors: Tomislava Sekulić, Verica Veljkov,
Jovana Ilić, Marina Milanović

campaign 05
CONTROL - WARNING
authors: Ivan Bereš, Miroslav Dajć

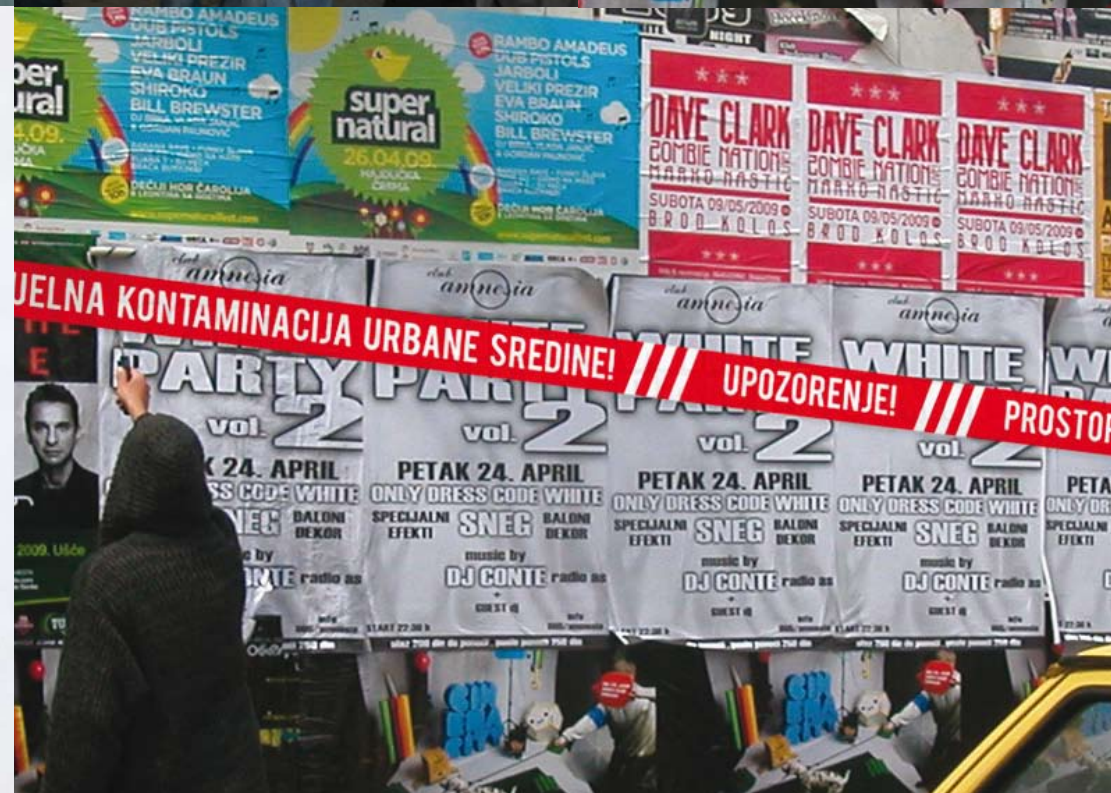
campaign 06
STICKING POSTERS KILLS / REQUEST
LETTER FOR CITY GOVERNMENT
WRITTEN BY ASSOCIATION OF POSTER
DEALERS / STICKING FORBIDDEN
authors: Natalija Ninkov, Katarina
Lukić Balažikova, Ivana Radmanovac,
Martin Mistrík





01
opasnost!
danger!

autori / authors:
Dimitrije Pajić,
Jelena Ristić,
Velimir Andrejević,
Dušan Zaklan



02
zid je pun!
the wall
is full!



autori / authors:
Bojana Knežević, Marko
Brkić, Marko Ubović,
Dušan Bračić, Ana
Stefanović, Anton Bereš

Warning message



Warning! There is not enough free wall space.

Wall Cleanup...



delete





03
nemožeš ga
staviti bilo
gde! / you
can't put it
everywhere!

autori / authors:
Tamara Cordaš,
Tamara Maksimović





DUBINSKO PR
ITISONA, TEPIŠO
TEPIHA, STAZA
PACIRANOG NAROSTAZ
DUŠEKA

SKIDAJ TO!

ADATEP

PROJAVE OTVOR
ZAVRŠENI
ODJELA ODOBNIA UKOBA
POSREDAVA 23 (IMKAK)

AKCI

COZOLAND
JAVUJAM
KUCNE POSLOVE

JEZIK



04
skidaj to!
put it down!

OPRE H
DESIGN
STUDIO

autori / authors:
Tomislava Sekulić,
Verica Veljkov, Jovana Ilić,
Marina Milanović





Gradska uprava za kontrolu
vizuelne kulture grada Novog Sada

Upozorenje: ZABRANJENO LEPLJENJE PLAKATA NA ILEGALNIM MEDIJSKIM POVRŠINAMA

Na osnovu člana 98. stav 1. Zakon o planiranju i izgradnji ("Službeni glasnik Republike Srbije", br. 47/2003 i 34/2006) i člana 24. tačka 22. Statuta Grada Novog Sada-prečišćen tekst ("Službeni list Grada Novog Sada", broj 43/2008), Skupština grada Novog Sada na ____ sednici od ____ godine, donosi Odluku o uređenju vizuelne kulture grada Novog Sada.

Član 3.

Opšte uređenje grada, u smislu ove odluke, obuhvata:
1. uslove i način postavljanja, održavanja i zaštite urbanog mobilijara i objekata i uređaja na javnim površinama i površinama vidljivim sa javnih površina
2. uređenje, korišćenje, održavanje i zaštita javnih površina, i
3. uređenje i održavanje spoljnih delova zgrada

Zabranjujemo svaki vid nanošenja štete i ugrožavanja javnih površina, fasada, zgrada i ostalih javnih prostora, kao i plakatiranje, ispisivanje i prljanje gradskih javnih površina. Ovim postupkom ugrožavate istorijski značaj zgrada, kao i vizuelnu kulturu grada.
Svaki počinitelj ovih krivičnih dela koji bude uhvaćen prilikom kršenja ovih zakona biće novčano kažnjen, kaznom u iznosu od 50.000 din.

Svaki građanin ima obavezu da prijavi ovakav vid narušavanja vizuelne kulture grada.

Gradjanima su na raspolaganju sledeći brojevi telefona:

Gradska uprava za kontrolu vizuelne kulture grada 061/1403653

Gradonačelnik Novog Sada Igor Pavličić 021/ 420 - 066

JP Zavod za izgradnju grada 021/4889-100, 4889 -101



* Sve informacije u ovom dokumentu nisu validne i deo su projekta protiv vizuelne kontaminacije grada Novog Sada.

* Sve informacije u ovom dokumentu nisu validne i deo su projekta protiv vizuelne kontaminacije grada Novog Sada.
* All information in this document is non-valid and is a part of campaign against visual contamination of the city of Novi Sad



05
kontrol -
upozorenje
control -
warning

autori / authors:
Ivan Bereš,
Miroslav Dajč



PAŽNJA! ZABRANJENO LEPLJENJE PLAKATA

06 zabranjeno lepljenje/ sticking forbidden

autori / authors:
Natalija Ninkov, Katarina
Lukić Balažikova,
Ivana Radmanovac,
Martin Mistrík

OPE N
DESIGN
STUDIO

MASAŽA
Relaksirajuća masaža
60 min = 650,00 din
digi.manoenergy@pepost.rs
064-370-7-516

ZABRANJENO LEPLJENJE PAPIRA
ZABRANJENO LEPLJENJE NALEPNICA
ZABRANJENO LEPLJENJE SLIČICA
ZABRANJENO PISANJE HEMIJSKOM
ZABRANJENO PISANJE FLOMASTEROM
ZABRANJENO TAGOVANJE
ZABRANJENO CRTANJE SPREJOM
ZABRANJENO PISANJE SPREJOM
ZABRANJENO CRTATI ŠABLONE
ZABRANJENO SLIKANJE TEMPERAMA
ZABRANJENO PISANJE GLUPIH TEKSTOVA
ZABRANJENO LEPLJENJE NALEPNICA IZNAD PROZORA
ZABRANJENO TAGOVANJE PORED PROZORA
ZABRANJENO LEPLJENJE PLAKATA NA FASADI
ZABRANJENO LEPLJENJE NALEPNICA NA FASADI
ZABRANJENO LEPLJENJE ŽVAKA NA BEL U POVRŠINU
ZABRANJENO LEPLJENJE ŽVAKA NA FASADI
ZABRANJENO KREĆENJE
ZABRANJENO CRTANJE GADNIH SLIKA
ZABRANJENO ČAČKANJE NOSA ISPRED BELE POVRŠINE
ZABRANJENO PISANJE LJUBAVNIH PORUKA
ZABRANJENO PISANJE VICEVA O PLAVUŠAMA
ZABRANJENO PISANJE RUŽNIH REČI
DOZVOLJENO ZABRANJIVANJE

STOP!

OBJEKAT JE POD
VIDEO NADZOROM

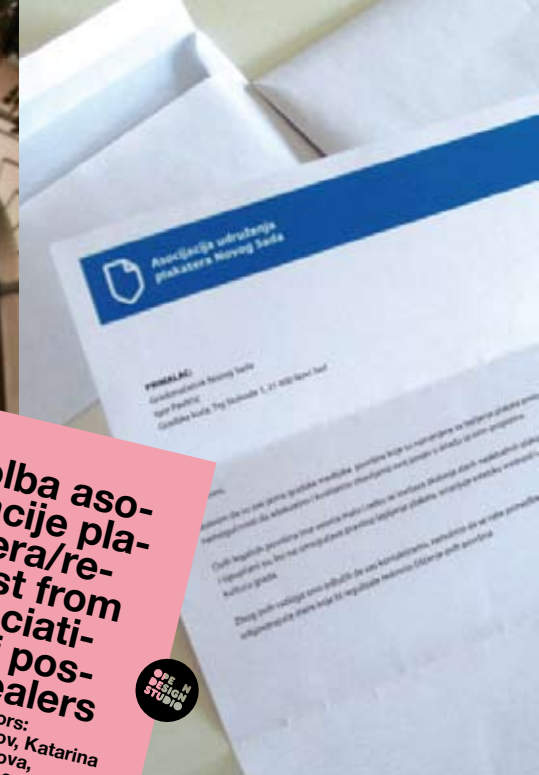
OPE N
DESIGN
STUDIO



06 molba aso- cijacije pla- katera/re- quest from associati- on of pos- ter dealers

autori / authors:
Natalija Ninkov, Katarina
Lukić Balažikova,
Ivana Radmanovac,
Martin Mistrík

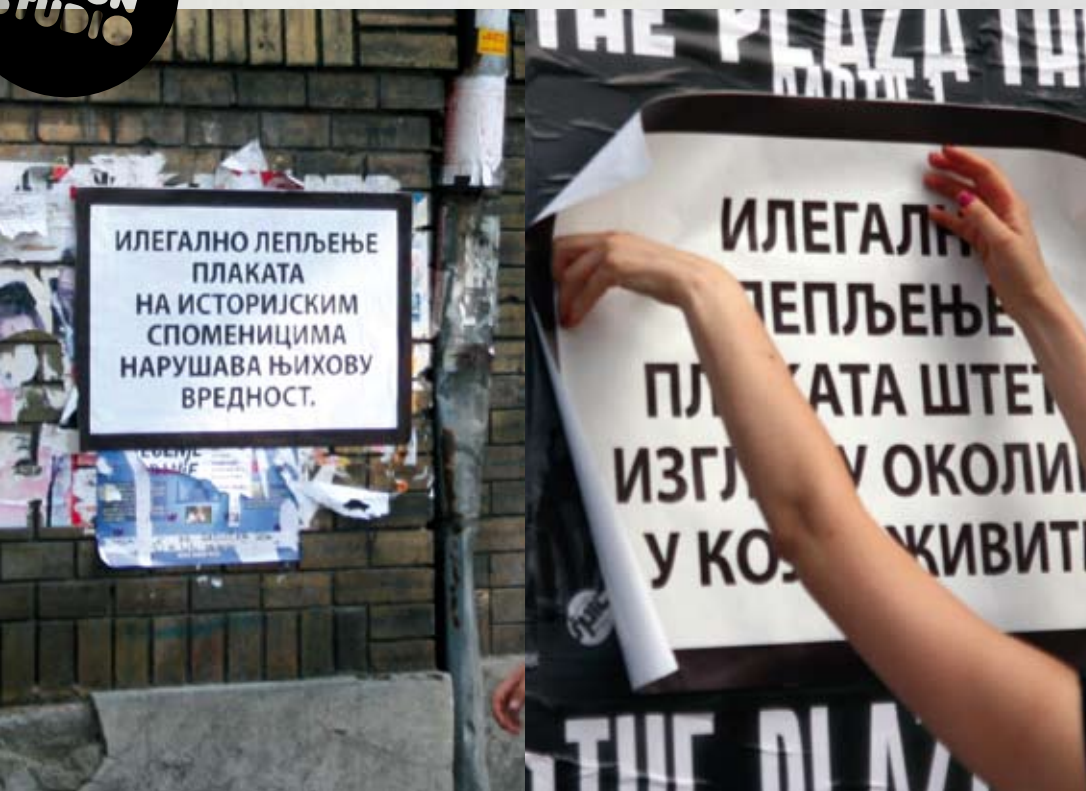
OPE N
DESIGN
STUDIO



06 lepljenje plakata ubija/stick- ing posters kills

autori / authors:
Natalija Ninkov, Katarina
Lukić Balažikova,
Ivana Radmanovac,
Martin Mistrík

OPE N
DESIGN
STUDIO



ka na ispitu re po

UČENIKA SA
NALNIM

7.7. 2009.
DNEVNIK

Neobična kampanja
studenata: Plakatima
se bore protiv plakatiranja

Unusual student campaign:
Fighting with posters
against the posters

Neobična kampanja studenata Plakatima se bore protiv plakatiranja

IVANA KUPEK

Kampanja „Vizuelna de/kontaminacija“ koju je organizovao „Open Design Studio“ zbunila je Novosađane i medijske kuće u gradu. Borbu za lepši i čistiji grad inicirala je grupa mladih ljudi, a neobične plakate, među kojima se našlo i upozorenje „Zabranjeno lepljenje plakata na ilegalnim medijskim površinama“ fiktivne Gradske uprave za kontrolu vizuelne kulture, osmislili su studenti Akademije umetnosti.

Studenti su radove za borbu protiv besmučnog plakatiranja osmislili u Omladinskom centru „CK13“, a ovih dana započeli i uličnu akciju.

Ideja organizovanja kampanje nastala je iz potrebe rešavanja aktuelnog problema koji se tiče kulture grada. Novi Sad je vizuelno zagađen pošto u njemu nema prostora za plakatiranje, pa se plakati lepe na drveće, zgrade, stubove i ostale neadekvatne lokacije, a ulice su pretrpane bilbordima - kaže Katarina Lukić Balazikova, koordinatorka akcije.

Prema rečima Katarine Lukić Balazikove, individualnim ili kolektivnim aktivizmom može se nešto promeniti.

Naša ideja je da adekvatnom kampanjom opomenemo i pokrenemo na razmišljanje građane, ali i gradsku upravu i inspekcije. Oni bi trebalo da se pridržavaju odluka koje postoje i da shodno njima i naplaćuju kazne. Informacioni karakter kampanje trebalo bi da doprinese poboljšanju svesti građana

Mladi Novosađani pokrenuli
ulične akcije i upozoravaju
sugrađane da su zidovi, stubovi
i drveće prenatrpani oglasima



Kazne od 5.000 do 50.000 dinara

Odlukom o uređenju grada, propisane su novčane kazne od 5.000 do 500.000 dinara za prljanje i oštećenje javne površine i površine vidljive sa javne površine. Takođe, zabranjeno je i ostavljanje stvari, pisanje grafiti, crtanje, kao i bilo koji način uništavanja javnih površina. Onaj ko postavi plakat ili oglas dužan je i da ga ukloni u roku od 24 sata, a ukoliko neko postavi plakate na mestu na kom to nije predviđeno, inspekcija bi trebalo da naloži uklanjanje plakata o trošku oglašivača.

o potrebi vizuelne kulture i upozori gradske uprave da više brinu o kontroli - kaže Katarina Lukić Balazikova i dodaje da kampanja, a posebno upozorenje sa grbom grada, deluju grubo, ali da se baš zbog toga nadaju da će biti i efikasna.

Ona kaže da je sličnu kampanju pokrenula pre nekoliko godina u Slovačkoj, a poslednje tri živi u Novom Sadu.

- Kampanja u Slovačkoj

je izuzetno dobro prošla, pa se nadam da će slično biti i u Novom Sadu. Naš cilj su Novosađani i nadam se da će zaista početi da im smetaju stubovi koji su od količine nalepljenih plakata dobili stomake - priča Katarina Lukić Balazikova.

Kampanja „Vizuelna de/kontaminacija“ organizovana je pod pokroviteljstvom slovačkog Ministarstva kulture i grada Novog Sada.

izveštaj sa izložbe i urbane kampanje vizuelna dekontaminacija grada:

U sredu 1.7. 2009. otvorila se izložba radova studenata grafičkog dizajna i novih medija Akademije umetnosti u Novom Sadu, u ulici Narodnih heroja 3, kod ograde sa plakatima, u okviru projekta Open Design Studio 03. Ideja organizovanja projekta i izložbe je nastala iz potrebe rešavanja aktuelnog problema vizuelne kulture grada Novog Sada. Nepostojanje adekvatnih prostora za plakatiranje, logika instant kapitalizma i opšta zagađenost urbane sredine propagandnim materijalima poput lepljenja istih na drveće, zgrade, stubove i ostale za to ponekad i bizarne lokacije je situacija u kojoj se nalazi grad Novi Sad.

Izložbeni prostor ovog projekta su u stvari plakatirani nelegalni i neadekvatni prostori u centru Novog Sada. Na više od 20 lokacija u centru grada studenti su postavljali i lepili svoje radove i intervencije koje su na različite načine (putem plakata, nalepnica, zvuka i teksta) upozoravali na probleme preteranog plakatiranja i vizuelnog zagađenja grada. Otvaranju je prisustvovala i direktorica Gradskog zelenila Snežana Repac, posetioci su dobili flajere sa informacijom o temi izložbe i mapom lokacija, na kojima su se nalazili svi ostali radovi. Međutim tokom obilaska ovih lokacija posetioci izložbe i autori radova su se ponegde suočavali sa interesantnom situacijom - skoro svi radovi su bili prelepljeni ili skinuti, uglavnom oni sa plakata festivala Exit i to za manje od sat vremena od početka akcije.

Radovi su svojim sadržajem reagovali na problem svojevrstnog spemovanja grada, koji doživljava svoju ekspanziju nesavesnom uzurpacijom pomenutih prostora od strane plakatera i onih koji ih za taj posao plaćaju. Pri tome ovaj projekat ne insistira na sterilizaciji urbane sredine već hoće da ukaže na problem informacionog i vizuelnog zagađenja u postsocijalističkoj urbanoj sredini.

Paradoksalno je da je ova izložba koja svojim sadržajem podržava pored ostalog i ekološke principe bila skinuta i prelepljena u roku od nekoliko sati kampanjom festivala Exit koji temu ekologije ove godine medijalizuje na razne načine. Kako kaže jedan od studenata: „Exit kao pokretač kulturnih i zabavnih programa ovog grada, razočarao nas je u pokušaju zaustavljanja i narušavanja našeg projekta ... pogotovo kad se prezentuju kao organizacija koja podržava umetničke i kulturne sadržaje ovog grada, pri tome konstantno lepi svoje velike reklame na ilegalne površine, ali ne samo to, nego i skida i prelepljuje i sve naše printove koje su u suštini kampanja za dekontaminaciju grada. To se desilo dva do tri puta, tako da više nije bilo smisla takmičiti se sa ovako organizovanom kampanjom... sve se dešavalo u veoma kratkom vremenskom periodu, što pokazuje koliko je ovaj festival dobro organizovan, ali ne i raspoložen za saradnju ili podršku ovakvih projekata i akcija.“

godine postizu odlične rezultate. Tu se, naravno, svake godine umeša i neka druga škola, ali ako se ne ponavljaju dobri rezultati, ne može se govoriti da škola ulazi u najbolje u gradu. Tek nakon rasporeda učenika po školama znaćemo koliko njih je uspeo da upiše smerove koji su im bili prvi na listi, ali vodeći se iskustvom prošlih godina, taj broj uvek bude na nivou od oko 90 odsto. Dve želje - kaže direktorka škole - je da škole ne bi trebalo da budu na nivou od oko 90 odsto. Dve želje - kaže direktorka škole - je da škole ne bi trebalo da budu na nivou od oko 90 odsto.

Naša ideja je da adekvatnom kampanjom opomenemo i pokrenemo na razmišljanje građane, ali i gradsku upravu i inspekcije. Oni bi trebalo da se pridržavaju odluka koje postoje i da shodno njima i naplaćuju kazne. Informacioni karakter kampanje trebalo bi da doprinese poboljšanju svesti građana

report form the exhibition and urban campaign
visual decontamination of the city:

As part of the Open Design Studio 03 project, an exhibition of works by graphic design and new media students from Novi Sad Academy of Arts was organized and held on Wednesday 1.7.2009. The work was showcased on the outdoor advertising space situated at Narodnih Heroja 3, Novi Sad. The project idea originated from the necessity to resolve some of the ongoing visual culture problems of Novi Sad: unavailability of outdoor advertising spaces, reasoning behind the promotion of instant capitalism, overall pollution of the urban environment by application of advertising materials at inappropriate places (trees, building facades, poles and other areas not intended for advertising purposes). It is precisely these locations, labeled as inadequate and unintended for public advertising, which served as the exhibition premises.

More than 20 city locations were used as application areas for students to exhibit their work and "interventions" by means of posters, stickers, graffiti stencils, and sound installations, all in an attempt to draw attention to the tragic misuse of public advertising space and visual pollution of the city. Director of City Greenery Snežana Repac attended the workshop opening and, along with other participants, received flyers containing information about the exhibition objectives and locations around the city where other works were showcased. Oddly enough, exhibition participants and visitors were faced with an interesting situation – majority of exhibited work was taken down or posted over within one hour with other advertising materials, mostly originating from the Exit music festival's promotional campaign.

Presented work was conceptualized as a reaction to the problems of visual spamming of the city, whose late uncontrolled expansion inspired advertisers and their employees to utilize inadequate spaces for their commercial means. At the same time, project ethics steered away from the sterilization of the urban environment, merely pointing out the problems of information and visual pollution of the post-socialist urban environment.

It seems absurd that this particular exhibition, an important asset to the community and local ecological activism, was ripped down and posted over within hours by the unscrupulous Exit festival campaign, which, ironically, utilized ecology as one of the main media weapons. One of the students was noted for saying: "Exit has, as one of the initiators of upheaval in the culture and entertainment sectors, disappointed us in its attempt to annihilate our own efforts...especially now, when they try to portray themselves as an organization supportive of artistic and cultural trends of this city, at the same time illegally applying their campaign materials on public areas, thus undermining our concurrent effort to decontaminate the urban environment of visual pollution. This has already happened two or three times, so it didn't make sense to try to keep up the pace of such an organized diversion... it all happened in a very short time span, which indicates how well structured and planned-out this festival is, but not when it comes to collaboration and support of independent projects, such as this one".

Zid zgrade u naselju Liman stalno izlepljen plakatima

- Živim na Limanu i stalno nam na jedan zid zgrade lepe plakate. Mi ih skinemo, zid se okreći, ali bukvalno već za dva dana tu osvanu novi plakati. Da li je to zabranjeno i kome da se žalimo - pita Jelisaveta H.

- Lepljenje plakata na zgradama je zabranjeno odlukom o uređenju Novog Sada. To podrazumeva svaki vid nanošenja štete i ugrožavanja javnih površina, fasada, zgrada i ostalih javnih prostora, kao i plakatiranje, ispisivanje i prljanje javnih gradskih površina. Novčana kazna za ovo delo je 50.000 dinara, a građani sa ovim problemom se mogu obratiti Gradskoj upravi za kontrolu vizuelne kulture grada na 061/140-36-53 - saznajemo u Gradskoj upravi.

6.7. 2009. / BLIC

Zid zgrade u naselju Liman je stalno izlepljen plakatima

The wall in Liman is constantly covered with posters

--- > In the text newspaper gives advise to one reader: "To avoid wild posterizing citizens should according to the official document contact the newly formed City Council for Visual Culture of Novi Sad" (this "official document is project called "Control" created by Ivan Bereš and Miroslav Dajč, page 42, 43)

НЕОБИЧНА ИДЕЈА ЈЕВРЕЈСКЕ ОПШТИНЕ

Плакатом против плаката!



6.7. 2009.
DNEVNIK

Plakatom protiv plakata!

With a poster against the posters!

Уморни од непрекидног лепљења плаката на Јеврејској општини, њени станари досетили су се како да покушају да овај лош манир покушају да предупреду. Јуче је освануо плакат на којем пише да „Илегално лепљење плаката на историјским споменицима нарушава њихову вредност“. Да ли ће од ове мудре поруке бити користи, видеће се брзо.

З. Д.

6.7. 2009.
GRADJANSKI LIST

Vrednosti

Values

Vrednosti

Nekome je, srećom, i dalje stalo do vrednosti istorijskih spomenika. Nažalost, ta forma – u obliku umrlice – govori i o tome kako kod nas sve polako umire. Ili je, uglavnom, umro. A vrednosti su otišle prve. Bile su prekobrojne u rušilačkoj kulturi.

Dr Dimitri Krajstakis i njegov su posmatrali trista dvadeset od dva meseca do četiri godine telje. Tokom svakog sata gleda ditelji su detetu uputili 770 reči (odsto). Smanjio se i broj reči koje vorilo, kao i ukupna komunikacija. American Academy of Pediatrics čuje zabranu gledanja TV d dve godine. To je posebno blje, kad se razvija jezik, dok zak utrostručuje.



Open Design Studio 03
VIZUELNA DE/KONTAMINACIJA
4-8.5. / 1-7.7. 2009.
Omladinski centar CK13, Novi Sad, Srbija
www.opendesignstudio.net

Izdavač: OPEN DESIGN STUDIO
Nábřežie arm. gen. L.Svobodu 20,
811 02 Bratislava, Slovačka
info@opendesignstudio.net
www.opendesignstudio.net

Urednik publikacije: Open Design Studio
Prevodi: Milan Stojiljković

Dizajn: Katarina Lukić Balažikova
Fotografije: Ivan Bereš, Mirko Žarković,
Open Design Studio
Štampa: GRANDPRINT, Bratislava,
www.grandprint.net
Tiraž: 300

ORGANIZATOR: Open Design Studio

PARTNERI: Akademija umetnosti u Novom
Sadu; Akademija umetnosti i dizajna
u Bratislavi; Institut za fleksibilne
kulture i tehnologije – NAPON; Omladinski
centar - CK13

POKROVITELJI: Ministarstvo kulture Slovačke
Republike, Grad Novi Sad

PODRŠKA: GlobeNet Beograd; LUGoNS –
Grupa korisnika GNU/Linux operativnog
sistema u Novom Sadu; GrandPrint

Open Design Studio 03
VISUAL DE/CONTAMINATION
May 4-8 / July 1-7, 2009
Youth center CK13, Novi Sad, Serbia
www.opendesignstudio.net

Publisher: OPEN DESIGN STUDIO
Nábřežie arm. gen. L.Svobodu 20,
811 02 Bratislava, Slovak republic
info@opendesignstudio.net
www.opendesignstudio.net

Editor of publication: Open Design Studio
Translation: Milan Stojiljković

Design & Layout: Katarina Lukić Balažikova
Photos: Ivan Bereš, Mirko Žarković,
Open Design Studio
Print: GRANDPRINT, Bratislava,
www.grandprint.net
Print run: 300

ORGANIZER: Open Design Studio

PARTNERS: Academy of Fine Arts - University
of Novi Sad; Academy of Arts and Design,
Bratislava; Institute for Flexible Cultures
and Technologies - NAPON;
Youth Center - CK13

FUNDING: The Ministry of Culture of the
Slovak Republic, The City of Novi Sad

SUPPORT: GlobeNet Belgrade; LUGoNS GNU/
Linux operating system user group from Novi
Sad; GrandPrint



WITH FINANCIAL SUPPORT
OF THE MINISTRY OF CULTURE
OF THE SLOVAK REPUBLIC



City of Novi Sad



GlobeNet
www.applecentar.co.yu